

## Собственные торговые марки и производства

### «Магнит» победил в двух номинациях премии Loyalty Awards Russia

В 2023 г. достижения «Магнита» в развитии собственной программы лояльности были высоко оценены профессиональным сообществом: Компания победила в двух номинациях национальной премии в области маркетинга лояльности, CRM и управления клиентским опытом Loyalty Awards Russia.

В частности, «Магнит» достиг отличных результатов и выиграл в номинации «Лучшая программа лояльности для розничной торговли товарами широкого потребления», успешно реализовав акцию «Стикерсы». Стикерсы – яркие наклейки с персонажами из мемов и забавными фразами – можно было получить при покупках с картой «Магнит» в магазинах розничной сети за определенную сумму в чеке, покупку товаров-спонсоров, а также приняв участие в игре в мобильном приложении ритейлера. Акция проходила весной 2023 г.

Кроме того, «Магнит» был удостоен награды в номинации «Лучшая мобильная программа лояльности» за успешную реализацию проекта по увеличению ценности виртуальной карты лояльности для клиентов через мобильное приложение розничной сети. Обновленная версия приложения предоставляет покупателям дополнительные привилегии, такие как выбор трех любимых категорий товаров для получения увеличенного кешбэка, а также обмен бонусов на повышенный кешбэк.

### Перевод программы лояльности на решения российской разработки

Знаковым событием 2023 г. для «Магнита» стал перевод программы лояльности на отечественную платформу Manzana. Новое решение работает на основе облачной технологии, созданной с учетом потребностей Компании.

Весь процесс занял несколько месяцев: Компания начала миграцию пользователей с марта отчетного года, постепенно подключая к новому процессингу все больше и больше держателей карт. Во время перехода клиентам были доступны возможности накопления и списания бонусов, скидки по карте и другие функции, а также продолжалась регистрация новых карт. Вся историческая информация о накопленных баллах и бонусах, а также аналитические данные были сохранены. Параллельно Компания продолжала развивать программу лояльности, добавляя новые механики. Например, было расширено количество категорий товаров, доступных для выбора покупателями, и улучшена сегментация, что привело к росту количества коммуникаций на 30% без потери покупательского отклика.



В отчетном году была запущена новая акция – «Золото Магнитного моря» с игровой составляющей для всех держателей карт лояльности. В рамках акции были выпущены 22 уникальных «магнета» – это игровые монеты с символами древних цивилизаций, а также спонсоров и самого «Магнита». «Магнеты» выдавались покупателям в зависимости от размера чека и формата магазина. Условия одинаковы для офлайн- и онлайн-покупателей.

В отчетном году «Магнит» успешно провел и другие акции в рамках программы лояльности: накопительную акцию с коллекцией конструкторов для привлечения семей с детьми «Магнитополис-2», а также акции рациональной лояльности на востребованные товары.

В 2023 г. продолжилось развитие и масштабирование сервиса подписки для покупателей. Сервис предусматривает варианты подписки для разных товарных категорий и форматов магазинов, открывает доступ к повышенному начислению бонусов, персональным скидочным купонам и индивидуальным промопредложениям. Купить подписки можно за бонусы. Сервис насчитывает около 500 тыс. активных пользователей в год.

Помимо этого, покупатели могут быстрее копить бонусы, оплачивая покупки кобрендовыми картами, а также совершая покупки у наших партнеров. На сегодняшний день получать дополнительные бонусы можно у 22 партнеров.

### Собственные торговые марки

«Магнит» стремится к постоянному развитию СТМ, предлагая покупателям уникальные товары с оптимальным соотношением цены и качества. Наличие собственного производства способствует повышению устойчивости бизнеса и дает возможность полностью контролировать процесс создания конечного продукта.

В основе нашего ценностного предложения лежит развитие разнообразного ассортимента продукции под СТМ. Продукты СТМ «Магнита» отличаются превосходным сочетанием цены и качества, что делает их более привлекательными для покупателей по сравнению с аналогами известных брендов. Благодаря собственному производству мы способны предложить товары в широком ценовом диапазоне, удовлетворяющем различные предпочтения потребителей. Тенденция спроса на данные товары подтверждает их популярность: число покупателей, выбирающих СТМ «Магнита», стабильно растет, включая тех, кто отдает предпочтение продукции средней и высокой ценовой категории.

Привлечь внимание покупателей и побудить их попробовать товары под новыми торговыми марками весьма непросто, однако мы проводим большую подготовительную работу и предлагаем товары, которые действительно востребованы покупателями и отличаются высоким качеством.

#### Эффективность СТМ «Магнита» во многом определяется вдумчивым подходом к их разработке и запуску, включающим:

- предварительный анализ рынка и конкурентов;
- поиск незанятых ниш;
- изучение передового международного опыта и предложений производителей, в том числе собственных производств;
- привлечение собственных высокотехнологичных R&D-лабораторий и тест-студий к разработке и улучшению качества продуктов.



В настоящее время портфель СТМ «Магнита» насчитывает 51 торговую марку и около 5,5 тыс. товарных позиций. Ключевыми СТМ Компании являются зонтичный бренд среднего ценового сегмента «Магнит», предлагающий покупателям возможность экономии при качестве, не уступающем известным брендам, и его суббренды «М Свежесть», «М Кухня», «М Здоровье» и «М Образ жизни», а также зонтичный бренд «Моя цена», который закрывает базовые потребности в нижнем ценовом сегменте при стабильном уровне качества.

Среди эксклюзивных брендов представлено 45 торговых марок в разных товарных категориях и ценовых сегментах. Товары, эксклюзивно представленные в магазинах «Магнит», производятся преимущественно российскими компаниями, а также на 20 собственных предприятиях розничной сети по выпуску продуктов питания. Например, под брендом «М Свежесть» реализуются овощи, грибы и зелень, выращенные на собственном тепличном комплексе ритейлера в Краснодаре, а охлажденные мясные полуфабрикаты и рассольные сыры под этой торговой маркой выпускаются местными производителями.

## 51 торговая марка

в портфеле СТМ «Магнита»

## 20

собственных предприятий розничной сети по выпуску продуктов питания

## Результаты

**11%**

рост выручки от продаж товаров СТМ год к году

**35%**

в структуре продаж СТМ занимает зонтичный бренд «Магнит»

**5 454**

товара в портфеле СТМ

**710**

новых наименований СТМ в 2023 г.

**2 443**

продовольственных товаров в портфеле СТМ

**с 34 до 45**

эксклюзивных торговых марок увеличен портфель СТМ «Магнита»

**20%**

доля товаров СТМ в продажах

**78 наград**

международного конкурса «Гарантия качества – 2023» завоевали СТМ «Магнита» и «ДИКСИ»



Мы продолжаем расширять портфель и ассортимент наших СТМ в соответствии с изменением потребительского спроса, развивая собственное производство и выстраивая долгосрочные партнерские отношения с внешними поставщиками. Портфель товаров СТМ сегодня насчитывает около 5,5 тыс. наименований. В 2023 г. было запущено свыше 700 SKU новинок СТМ. Это в том числе молоко и молочные продукты, рыбная и мясная гастрономия, готовые

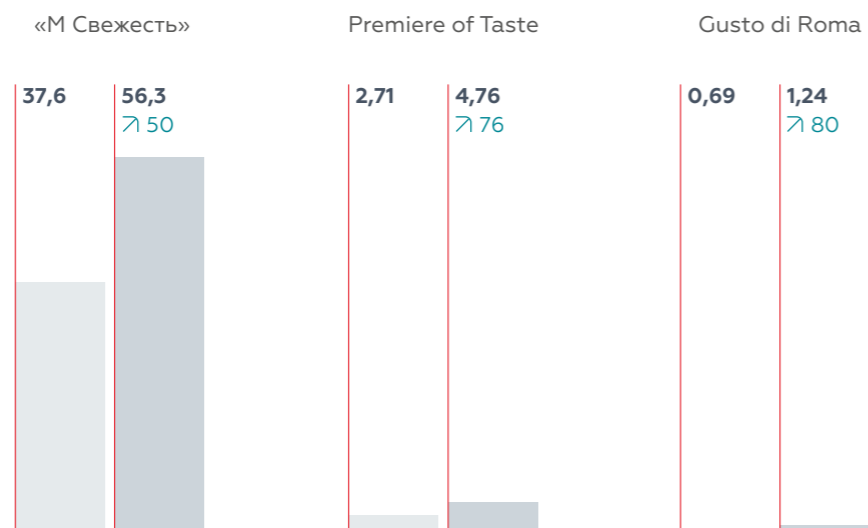
блюда, фрукты и овощи, сыры, хлеб, бакалея, кондитерские изделия, безалкогольные и горячие напитки, снеки, консервированная и замороженная еда, косметика и бытовая химия, бумажная продукция и средства гигиены, товары для дома и непродовольственные товары.



В 2023 г. объем продаж нашего самого крупного бренда в продажах – «Магнита» – достиг 149,5 млрд руб. (+32% в сравнении с 2022 г.), а наиболее быстрорастущими брендами стали следующие.



**Продажи самых быстрорастущих брендов «Магнит»,** млрд руб.



● 2022  
● 2023  
↗ Изменение 2023/2022, %

В целях роста узнаваемости и продаж продукции под СТМ Компания активно развивает ее реализацию за пределами сети. В частности, в 2023 г. «Магнит» совместно с «Татспиртпромом» вывел свою эксклюзивную торговую марку текилы Sombro, поставляемую в Россию в рамках собственного импорта, в несетевую розницу и сегмент HoReCa. Бренд показывает динамику намного лучше рынка: продажи Sombro в 2023 г. выросли на 2,3% в денежном выражении на фоне снижающихся объемов реализации этой категории в целом по рынку. По предварительной оценке, благодаря партнерству с «Татспиртпромом» ритейлер в будущем может удвоить объем продаж текилы на российском рынке.

В отчетном году эксклюзивные бренды «Магнита» в категории «декоративная косметика» Stellary и Beauty Bomb вышли на рынок.

В настоящее время продукцию данных брендов можно найти на полках одной из бьюти-сетей России, в 2024 г. планируется расширение дистрибуции на другие каналы продаж.

Перспективным направлением развития ассортимента «Магнита» являются готовые блюда. Для магазинов у дома нам их производят местные производители под брендом «М Кухня» по рецептурам и под строгим контролем сотрудников собственного производства гипермаркетов.

## Наши достижения

Качество товаров наших СТМ подтверждает не только растущий спрос на них, но и экспертные мнения. «Магнит» – постоянный участник и обладатель наград премии Private Label Awards, которая является важной оценкой СТМ торговых сетей. В отчетном году Компания завоевала четыре награды Private Label Awards. Собственный бренд «Магнита» Beauty Bomb был признан лучшей СТМ парфюмерно-косметической сети и дрогери. Бренд NaNi, под которым для магазинов «Магнит» выпускаются подгузники и средства детской гигиены, стал лауреатом в номинации «Совместный проект «ритейлер – производитель». Также жюри высоко оценило собственный бренд «Магнита» Premiere of Taste, под которым выпускаются премиальные продукты: консервация, замороженные ягоды и смеси, а также другие продукты из разных стран мира. Этот бренд стал лауреатом в номинации «Лучшая СТМ в премиум-сегменте». Кроме того, бренд Gusto di Roma, под которым в магазинах «Магнит» представлены макароны высшего сорта из твердых сортов пшеницы, а также кофе и соусы к пасте, был отмечен в номинации «Лучшая СТМ продовольственных товаров».



В ноябре 2023 г. на конкурсе «Гарантия качества» товары под эксклюзивными СТМ «Магнита», а также готовые блюда собственного производства Компании получили 47 наград: 19 золотых, 13 серебряных медалей и 15 дипломов качества. Жюри конкурса отметило товары под СТМ «Магнит» и «М Свежесть»: хлебобулочные, мясные изделия, сыры и молочные продукты, рыбную гастрономию и др. Наградами также были отмечены товары под эксклюзивными брендами ритейлера Eat Meat, Gusto di Roma, Lucky Days, Premiere of Taste, готовые блюда и полуфабрикаты из ассортимента супермаркетов и суперсторов «Магнита» под брендом «М Кухня» (кондитерские изделия, салаты, мясные продукты и др.).

Для изучения качества и потребительских свойств товаров СТМ и их повышения мы собираем и учитываем мнения клиентов. В собственных тест-студиях «Магнита» в Краснодаре и Ижевске покупатели вслепую оценивают нашу продукцию и дают рекомендации по ее улучшению. Следование этим рекомендациям позволяет нам существенно увеличивать продажи, в отдельных случаях – до 70%. За отчетный период в тест-студиях «Магнита» было проведено свыше 1 тыс. тестирований товаров СТМ. Совершенствование потребительских свойств товаров СТМ позволяет нам рассматривать их как полноценных конкурентов известным брендам и планировать их продвижение.

Помимо оценки продуктов СТМ в тест-студиях, мы запустили анализ обратной связи покупателей в мобильном приложении. При низком NPS продукта мы дополнительно тестируем его в тест-студии и при необходимости проводим доработку потребительских свойств. В дальнейшем мы планируем давать обратную связь покупателям на их отзывы в приложении.

## Планы на будущее

В будущем мы планируем применить принципиально иной подход к созданию СТМ: при разработке брендов мы будем опираться на FMCG-опыт с глубоким анализом рынка, а в разработке продуктов – применять R&D-подход с участием технологов.

Компания также использует креативный подход к созданию СТМ: в 2023 г. «Магнит» провел чемпионат среди студентов российских вузов с условием разработать линейку продукции под СТМ. На участие в чемпионате было подано более 1,2 тыс. заявок. Был сформирован кадровый резерв из талантливых студентов, которые трудоустраиваются в «Магнит» по мере появления профильных для них вакансий.



Мы ожидаем, что этот сегмент продолжит активно расти на фоне стремления покупателей к экономии, их растущего доверия к брендам ритейлеров, в том числе за счет наполнения портфеля СТМ новыми товарами и брендами.

## Собственные производства

При создании нового продукта мы сопоставляем возможности собственных производств с возможностями внешних партнеров и сравниваем экономическую эффективность. При равных возможностях и затратах предпочтение отдается собственным мощностям, которые играют важную роль в расширении ассортимента СТМ «Магнита» и позволяют оперативно реагировать на меняющиеся предпочтения потребителей.

На сегодняшний день в контуре Компании действует 14 промышленных и 6 агропредприятий, которые выпускают широкий спектр товаров, включая овощи, специи и крупы. Общая численность сотрудников на объектах собственного производства составляет около 5,2 тыс. человек.

Все наши производственные объекты оснащены современным оборудованием с высоким уровнем автоматизации. 175 собственных лабораторий «Магнита» контролируют качество продукции на всех этапах производства – от закупки сырья до выпуска готовой продукции. За всеми объектами ведется постоянное наблюдение в режиме онлайн. Наши процессы соответствуют требованиям ГОСТ Р ИСО 22000–2007 и международной схемы сертификации FSSC v.5<sup>1</sup>.

14

промышленных предприятий

6

агропредприятий

5,2 тыс. человек

общая численность сотрудников на объектах собственного производства

300 тыс. т<sup>2</sup>

продукции, в том числе

109 тыс. т

сельскохозяйственной продукции

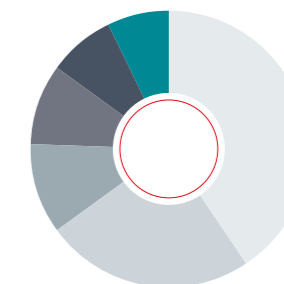
В 2023 г. «Магнит» произвел 300 тыс. т продукции<sup>2</sup>, в том числе 109 тыс. т сельскохозяйственной, что на 17% больше, чем в 2022 г. Было утверждено семь концепций новых проектов, среди которых два проекта «фабрик-кухонь» с размещением в индустриальном парке «Краснодар» и на базе ГМ «Солнечногорский». Эти планы согласуются с корпоративной стратегией реализации готовой еды.

### Импортозамещение

В 2023 г. мы приложили все усилия, чтобы минимизировать применение импортных материалов (сырья, ингредиентов, упаковки) на собственных производствах «Магнита». В общей сложности объем используемых импортных компонентов сократился на 20%.

В 1,27 раза в сравнении с 2022 г. выросла доля упаковочных материалов, производимых в России. Таким образом, сегодня в России производится более 0,3% упаковочных материалов, применяемых Компанией, тогда как в 2022 г. этот показатель составлял лишь 0,2%.

### Доля собственного производства свежих продуктов<sup>3</sup>, %



- 73 ● Томаты черри
- 44 ● Шампиньоны
- 19 ● Огурцы
- 17 ● Салаты листовые
- 14 ● Томаты круглые
- 13 ● Томаты сливовидные

## Собственные предприятия «Магнита»

Федеральный округ	Регион	Предприятие	Продукция			
Южный	Краснодарский край	<ul style="list-style-type: none"> <li>ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов»</li> <li>ООО «Кондитер Кубани»</li> <li>Пластуновское ОП</li> <li>Тихорецкое ОП</li> <li>Новотитаровское ОП</li> <li>АО «Тандер» ЦФС РЦ «Краснодар»</li> <li>АО «Тандер» ЦФФИО РЦ «Новороссийск» (два цеха)</li> <li>ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» – Тихорецкое ОП</li> <li>ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» – Пластуновское ОП</li> <li>ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» – ОП «Грибной комплекс»</li> <li>ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» – ОП «Комплекс по выращиванию экзотических грибов и грибов вешенка»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Кондитерская продукция, макаронные и мучные изделия, свежие овощи и зелень, грибы</li> <li>Фасовка сыра, фруктов</li> </ul>			
		Центральный	Тверская область	ОП Тверское	Чай, снеки, кофе	
				Московская область	АО «Тандер» ЦФС РЦ «Дмитров»	Нарезка и упаковка сыра
				Липецкая область	ООО «Москва на Дону»	Овощи
				Белгородская область	ООО «Гринхаус»	Свежие овощи
		Приволжский	Саратовская область	Саратовский филиал	Бакалея, снеки	
				Пензенская область	АО «Тандер» ЦФС РЦ «Пенза»	Нарезка и упаковка сыра
				Самарская область	ОП Тольятти	Замороженные продукты
				Оренбургская область	АО «Тандер» ЦФС РЦ «Оренбург»	Нарезка и упаковка сыра

### Собственное органическое производство

Современный покупатель заинтересован в приобретении натуральных продуктов, спрос на них устойчиво растет из года в год. В 2023 г. «Магнит» получил первый сертификат соответствия органическому производству. Теперь на упаковках шампиньонов под марками «Моя цена» и «М Свежесть», выращенных в грибном комплексе «Магнита», будет размещен национальный знак органической продукции, который подтверждает высокие стандарты производства ритейлера. Рядом с графическим знаком будет наноситься штрихкод, с помощью которого можно получить информацию о компании-производителе и видах выпускаемой ей продукции. Кроме того, на упаковке будет указан термин «Органический продукт».

Сертификат подтверждает, что «Магнит» выращивает шампиньоны по всем правилам органического производства (например, без применения генно-модифицированных организмов, сырья, средств защиты растений, веществ для улучшения почвы). В процессе сертификации проверялись все аспекты производства, хранения и транспортировки продукции: входной контроль сырья, технологические процессы цеха приготовления компоста, цеха выращивания грибов, отдел фасовки, склад, особенности упаковки продукции и т. д., вплоть до мощных средств, используемых работниками предприятия.



<sup>1</sup> Схема аудита и сертификации системы менеджмента безопасности пищевых продуктов.  
<sup>2</sup> Без учета контрактных производств.

Агропредприятия

<sup>3</sup> Доля от общего объема продаж данной категории в килограммах.

### Центр развития зеленных культур

В 2023 г. «Магнит» объявил о новом проекте – запуске центра выращивания зеленных культур, намеченным на начало 2024 г. Планируется, что новая производственная площадка покроет треть потребности розничной сети в этой продукции.

Новое предприятие «Зелень Юга», расположенное на территории индустриального парка «Краснодар», будет выращивать 10 видов зелени как привычных для потребителя, так и более редких на столах россиян: петрушку, укроп, зеленый лук, щавель, шпинат, базилик, мяту, розмарин, руколу и тимьян. Площадь под зеленные культуры составит 12 га, планируемый объем производства – более 1,7 тыс. т в год. Предприятие станет крупнейшим в своем сегменте на юге страны.

Новое предприятие будет закупать отечественные семена, доля импортных на старте не превысит 30%. При этом для каждой культуры специалисты «Магнита» подобрали несколько сортов семян, что даст Компании возможность минимизировать закупки импортного семенного материала, а также расширить посевные площади. На производстве будут использованы высокотехнологичные решения. Системы управления поливом и регулирования микроклимата будут автоматизированы.



### Открытие пивоварни в суперсторе в Москве

В отчетном году запущена мини-пивоварня в суперсторе «Магнит Экстра» в Москве, открывшемся летом 2023 г. Компания реализует продукцию в суперсторе под новой собственной маркой «Своя варка».

Более подробная информация представлена в разделе «Обзор форматов» на [стр. 68](#)



### Бережливое производство

Уже три года на собственных производствах «Магнита» применяются принципы бережливого производства, которые способствуют вовлечению персонала в производственные процессы, формированию ответственной культуры производства и высоких стандартов работы. По результатам 2023 г. 75% сотрудников собственных производств Компании прошли обучение основам бережливого производства.

Кроме того, на предприятиях «Магнита» внедрена и широко используется система рационализаторства. Благодаря этому в 2021–2023 гг. от сотрудников поступило 4,5 тыс. предложений по оптимизации работы. К реализации принято 64% предложений, из них по состоянию на декабрь 2023 г. было внедрено более 3 тыс. предложений.

### Расширение собственного производства овощей открытого грунта

В 2023 г. «Магнит» расширил площадь обрабатываемых земель на полях хозяйства «Москва на Дону» в Липецкой области на 180 га. За счет вовлечения в оборот залежных земель общая площадь выращивания увеличилась примерно до 3,7 тыс. га. Кроме картофеля, моркови и свеклы «Магнит» выращивает на своих полях пшеницу, сою и подсолнечник. Это необходимо для соблюдения сбалансированного севооборота.

Сбор картофеля, столовой свеклы и моркови в 2023 г. увеличился почти в 1,5 раза, до 28,7 тыс. т, в том числе картофеля – до 20,5 тыс. т. Кроме того, в 2023 г. «Магнит» расширил ассортимент выращиваемых культур за счет нишевых продуктов, спрос на которые растет, в частности сорта картофеля «индиго». Также «Магнит» рассматривает возможность сева чеснока, белокочанной капусты и сахарной свеклы в следующих сезонах.

Стоит также отметить, что «Магнит» использует семена преимущественно российского производства. Например, для выращивания картофеля, а также пшеницы и сои используется только отечественный семенной материал.

### Тестирование отечественных сортов томата и картофеля

В 2023 г. «Магнит» посеял в своем тепличном комплексе в Краснодарском крае семена 20 томатных гибридов, выведенных российской компанией. Также в текущем сезоне «Магнит» провел испытания 10 отечественных сортов картофеля на полях своего хозяйства в Липецкой области.



### Планы на 2024 год

- Увеличить посев картофеля отечественной селекции в 10 раз, до примерно 200 га.
- Нарастивать производство тепличных овощей с ориентацией на российских селекционеров.
- Увеличить производство грибов, чтобы удовлетворить растущий спрос на них.