

«Магнит Аптека»



Удобно расположенные небольшие магазины с лекарствами и товарами для здоровья по доступным ценам.

Расположение

Рядом с магазинами drogery и (или) продовольственными магазинами

Площадь

20–70 кв. м

Ассортимент

4 600 SKU



Отличительные особенности

- Аптеки, магазины drogery и продуктовые магазины взаимно стимулируют трафик друг друга, приумножая экономический эффект
- Синергия в цепочке поставок и операционных затратах магазина

События года

В отчетном году было открыто 114 магазинов «Магнит Аптека». Лидеры по приросту новых магазинов – Волжский, Сибирский и Уральский округа.

Сейчас магазины сети действуют в 391 населенном пункте в 59 регионах, в них трудятся более 2 тыс. сотрудников, обслуживающих 2 млн клиентов в месяц.

В 2023 г. «Магнит» подключил формат «Магнит Аптеки» к мобильному приложению «Магнит Доставка».

В приложении «Магнит Доставка» доступен весь ассортимент офлайн-аптек: безрецептурные и рецептурные лекарственные средства, витамины и БАД, средства личной гигиены, медицинские товары, лечебная косметика и др. – всего более 5 тыс. товарных наименований. Позже для пользователей приложения станет доступна функция заказа товаров из расширенного ассортимента со склада. В приложении также есть информация о составе препарата и инструкция по применению. Чтобы забрать заказанные рецептурные лекарства, покупателю необходимо предъявить рецепт при получении заказа.

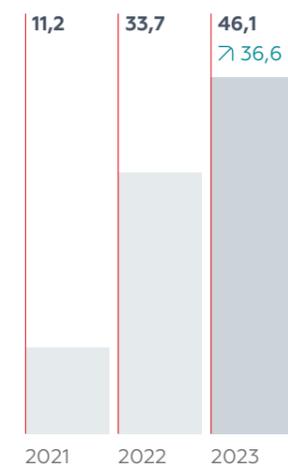
В 2023 г. в магазинах «Магнит Аптека» расширен ассортимент лекарственных средств, внедрена система категорийного менеджмента. Кроме того, была существенно изменена визуализация магазинов «Магнит Аптека»: обновлена навигация, внедрены новые прикассовые зоны, усовершенствована система планирования.

Большие изменения произошли в сфере управления и мотивации персонала: внедрена новая система мотивации сотрудников, разработан Кодекс поведения и дружелюбия.

Электронная коммерция

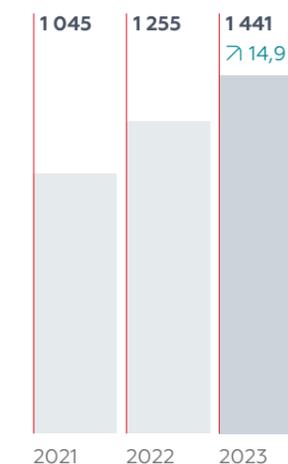
С 2020 г. «Магнит» развивает сервисы онлайн-коммерции. В настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов доставки – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека, косметика и партнерства).

GMV¹, млрд руб.



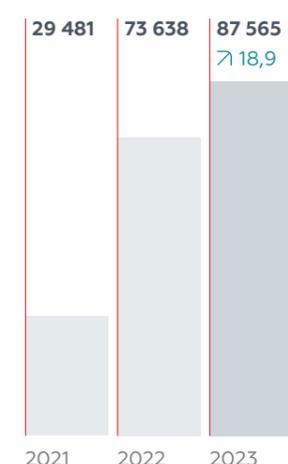
↗ Изменение 2023/2022, %

Средний чек, руб. с НДС



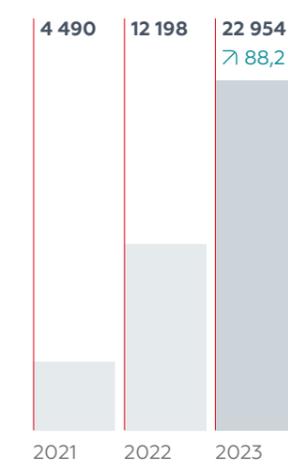
↗ Изменение 2023/2022, %

Среднее количество заказов в день, шт.



↗ Изменение 2023/2022, %

Количество охваченных магазинов на конец периода, шт.



↗ Изменение 2023/2022, %

Важной составляющей коммуникации с покупателями, а в перспективе и дополнительным источником трафика в e-commerce и офлайн-магазины является медиаплатформа «Гастроном.ру» (gastronom.ru), а также одноименные паблики в социальных сетях и каналы в мессенджерах, общая уникальная аудитория которых на конец 2023 г. составляла более 17 млн человек в месяц.

GMV с НДС за 2023 г. составил 46,1 млрд руб. В 2023 г. среднее количество заказов в день достигло 87 565, превысив значение 2022 г. на 18,9% (73 638 заказов в день). Средний чек по всем онлайн-сервисам составил 1 441 руб. с НДС, что на 14,9% выше, чем в 2022 г. (1 255 руб. с НДС).

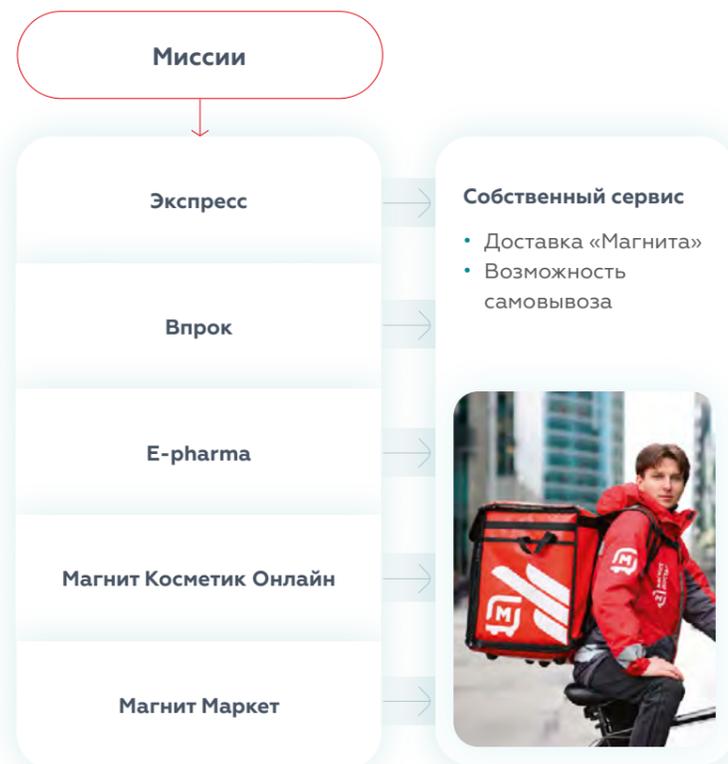
Сервисы e-commerce «Магнита» сегодня охватывают около 23 тыс. офлайн-магазинов. При этом 80% текущей выручки генерируется за пределами Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстрорастущим сегментом является экспресс-доставка.

Текущие онлайн-сервисы сосредоточены в приложении «Магнит: акции и доставка», которое состоит из следующих блоков.

- Выгодные покупки (карта лояльности)
- Доставка из магазинов
- Актуальный каталог
- Тематические клубы
- Сканер цен
- Магазины на карте
- Журнал о вкусной и здоровой еде «Магнит»

¹ Gross Merchandise Value – общий торговый онлайн-оборот; это совокупный оборот по конечной стоимости для покупателей на онлайн-площадках до вычета промокодов и налогов (НДС), включая собственный и комиссионный товар, стоимость доставки, подарочные сертификаты за вычетом скидок, возвратов и отмен. GMV не включает услуги поставщиков и продавцов товаров (фотопечатать, центр подготовки товаров, реклама и др.).

Запуск электронной коммерции во всех миссиях



22 954 ~80%

магазина подключено покрытие

93 884 SKU

доступно во всех сервисах «Магнит Доставка»

2 299 в **67**

населенных пунктов регионах

80%

выручки от электронной коммерции генерируется за пределами Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга

Развитие собственного маркетплейса

Знаковым событием для Компании стала сделка по покупке 100%-ной доли маркетплейса KazanExpress в ноябре 2023 г. E-commerce остается одним из наиболее динамично развивающихся сегментов ритейла, а в непродовольственной рознице онлайн уже занял значительную долю. «Магнит» принял решение о запуске собственного маркетплейса «Магнит Маркет» на базе приобретенного актива. Покупка KazanExpress позволит «Магниту» быстро выйти в новый для Компании быстрорастущий сегмент маркетплейсов без необходимости строительства инфраструктуры с нуля.

В рамках процесса интеграции «Магнит» и KazanExpress сфокусируют усилия на поиске синергии в коммерческих условиях и категорийном менеджменте. Кроме того, Компания реализует комплекс подготовительных мероприятий и проектов, необходимых для эффективного масштабирования «Магнит Маркет» на федеральную географию.

Интеграция сервиса «Магнит Доставка» в основное мобильное приложение

В 2023 г. «Магнит» сделал еще один шаг в сторону улучшения клиентского опыта и увеличения количества пользователей собственного сервиса онлайн-коммерции, интегрировав сервис «Магнит Доставка» в свое основное мобильное приложение и объединив весь онлайн-опыт клиента «Магнита» в одном приложении. Новое название общего приложения – «Магнит: акции и доставка». Теперь в основном приложении можно оформить онлайн-заказ в дополнение к стандартным функциям управления программой лояльности. Пользователям будут доступны те же сервисы, что и в приложении «Магнит Доставка»: заказ товаров из магазинов у дома, дрогери, супермаркетов и аптек, экспресс-доставка и регулярная доставка в определенный временной слот.

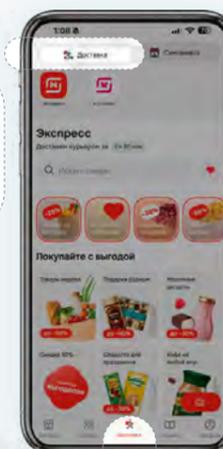
в 14 раз

увеличился показатель MAU (Monthly Active Users) в 2023 г. благодаря объединению двух приложений

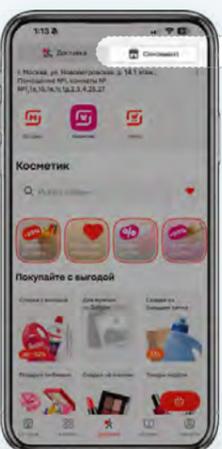
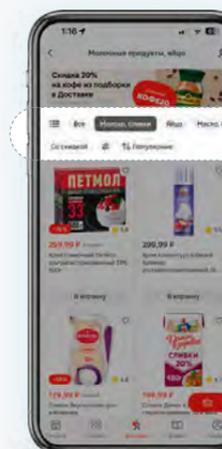
Мы переехали в приложение OMNI и внесли жизненно важные изменения в продукт, которые помогают расти дальше



Добавили раздел «Доставка» в основное приложение Магнита



Внедрили быструю и простую навигацию с прокруткой ленты и вкладками



Запустили опцию самовывоза

Результаты 2023 года

Заказы и доставка осуществляются через собственный сервис (приложение «Магнит») и с помощью партнеров – агрегаторов доставки.

В 2023 г. «Магнит» сконцентрировался на развитии собственного сервиса в части совершенствования приложения и развития собственной курьерской доставки. В результате наших усилий выручка сервиса Компании в декабре 2023 г. увеличилась по отношению к уровню января 2023 г. в 2,5 раза. При этом самым активным форматом стал «Магнит Косметик»: выручка собственного сервиса в этом формате увеличилась более чем в 10 раз в период с января по декабрь 2023 г. Таким образом, «Магнит» стал самым быстрорастущим игроком на рынке собственной доставки в России по итогам 2023 г.¹

По состоянию на конец 2023 г. количество магазинов, подключенных к собственному сервису доставки, достигло 23 тыс., что сделало его доступным для большего числа клиентов сети. Более чем 16 тыс. магазинов подключены к сервису самовывоза, который был запущен в отчетном году в форматах «у дома», «Магнит Косметик» и в гипермаркетах.

Собственный сервис

Заказ оформляется через приложение «Магнит», возможна доставка и самовывоз из магазинов форматов «у дома», магазинов больших форматов («Магнит Семейный», «Магнит Экстра»), а также форматов «Магнит Косметик» и «Магнит Аптека».

Партнеры

Заказ оформляется через агрегаторы «СберМаркет», «Яндекс. Еда» и «Деливери».

¹ Источник: данные Data Insight.