

«Магнит» в фокусе

«Магнит» – одна из ведущих российских розничных сетей по продаже продуктов питания, основанная в 1994 г. в Краснодаре. Сегодня Компания лидирует среди отечественных ритейлеров по количеству магазинов и географическому охвату.

29 165
магазинов
в 67 регионах России
и Республике Узбекистан

>360
тыс. сотрудников
по состоянию
на 31 декабря 2023 г.

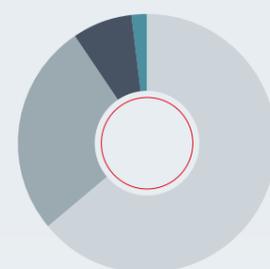
10 053
тыс. кв. м
торговых площадей

~17
млн покупателей
ежедневно посещают «Магнит»

76,4
млн покупателей
пользуются картами
лояльности «Магнита»

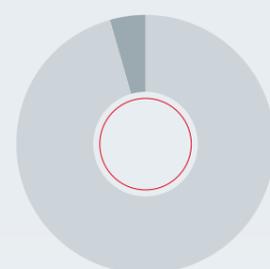
300
тыс. т продукции
выпущено в 2023 г.¹

Основные форматы, шт.



18 701 ● Магазины у дома «Магнит»²
7 740 ● Магазины косметики³
2 235 ● Магазины у дома «ДИКСИ»
489 ● Супермаркеты

Новые форматы, шт.



1 176 ● Магазины «Моя цена»
53 ● Дискаунтеры «Первый выбор»⁴

«Магнит» – один из крупнейших российских ритейлеров с общей торговой площадью 10 053 тыс. кв. м, представленный 29 165 магазинами разных форматов в 67 регионах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Мультиформатная модель «Магнита» включает магазины у дома, дрогери, супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит» и «ДИКСИ». Кроме того, в 2023 г. «Магнит» запустил сеть жестких технологичных дискаунтеров В1 – магазинов с фокусом на ограниченном качественном ассортименте по привлекательным ценам, закрывающем основные потребности покупателя. Клиентам Компании также доступна возможность оформить заказ онлайн и выбрать обычную или экспресс-доставку.

Логистическая сеть «Магнита» является одной из крупнейших в России. Компания постоянно развивает собственную логистическую инфраструктуру и тестирует новые форматы логистики. Сегодня в контуре «Магнита» действует 45 распределительных центров, функционируют складские помещения общей площадью 1,9 млн кв. м, а автопарк включает более 5,7 тыс. грузовых автомобилей – это один из самых крупных в России собственных парков.

«Магнит» – единственный российский ритейлер, который самостоятельно производит продукты питания. Сегодня Компания управляет 20 производственными комплексами, в том числе 6 агропромышленными производствами и 14 предприятиями по производству бакалейных товаров и кондитерских изделий.

¹ Без учета контрактных производств.
² Включая магазины у дома, магазины «Магнит Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор».
³ Наименования дрогери, магазины дрогери, магазины косметики, магазины «Магнит Косметик» взаимозаменяемы.
⁴ Наименования «Первый выбор» и В1 взаимозаменяемы.

«Магнит» активно развивает собственные торговые марки (СТМ), предлагая покупателям уникальные товары с оптимальным соотношением цены и качества. В настоящее время портфель СТМ «Магнита» насчитывает более 50 марок и около 5,5 тыс. позиций. В портфеле представлено более 45 уникальных марок в разных товарных категориях и ценовых сегментах. Товары, эксклюзивно представленные в магазинах «Магнит», производятся преимущественно российскими компаниями, а также на собственных предприятиях.

Наша миссия, культура и ценности

Мы непрерывно совершенствуем операционную деятельность, руководствуемся профессиональным подходом во всех областях деятельности и стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших клиентов.

«Магнит» придерживается принципов эффективной командной работы и уважительного отношения друг к другу и к покупателям, приветствует открытый и конструктивный диалог и эффективное кросс-функциональное сотрудничество.

Мы внедряем в свою работу лучшие практики и инновационные технологии и стремимся построить лучшее будущее для всех.

Наши ценности

Покупатель всегда в центре внимания

Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды на постоянной основе совершают покупки в магазинах «Магнит» и хорошо понимают потребности клиентов.



Сила в сотрудничестве

Мы добиваемся успехов благодаря командной работе и учитываем мнение сотрудников.



Нацеленность на результат

Мы стремимся работать с максимальной эффективностью и всегда достигать поставленных целей.



Ответственное отношение к работе

Мы строго следуем принципам работы Компании и несем ответственность за свои решения.



В Группу компаний «Магнит», кроме прочего, входят ПАО «Магнит» и его дочерние предприятия: АО «Тандер», АО «ДИКСИ Юг», ООО «Сельта» и ООО «Ритейл импорт».

Список ключевых компаний Группы приведен в [консолидированной финансовой отчетности](#).