

## «Магнит» в фокусе

«Магнит» – одна из ведущих российских розничных сетей по продаже продуктов питания, основанная в 1994 г. в Краснодаре. Сегодня Компания лидирует среди отечественных ритейлеров по количеству магазинов и географическому охвату.

**29 165**  
магазинов  
в 67 регионах России  
и Республике Узбекистан

**>360**  
тыс. сотрудников  
по состоянию  
на 31 декабря 2023 г.

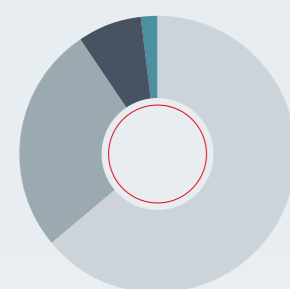
**10 053**  
тыс. кв. м  
торговых площадей

**~17**  
млн покупателей  
ежедневно посещают «Магнит»

**76,4**  
млн покупателей  
пользуются картами  
лояльности «Магнита»

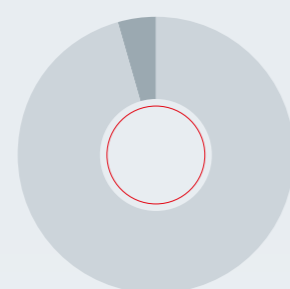
**300**  
тыс. т продукции  
выпущено в 2023 г.<sup>1</sup>

Основные форматы, шт.



18 701 ● Магазины у дома «Магнит»<sup>2</sup>  
7 740 ● Магазины косметики<sup>3</sup>  
2 235 ● Магазины у дома «ДИКСИ»  
489 ● Супермаркеты

Новые форматы, шт.



1 176 ● Магазины «Моя цена»  
53 ● Дискаунтеры «Первый выбор»<sup>4</sup>

«Магнит» – один из крупнейших российских ритейлеров с общей торговой площадью 10 053 тыс. кв. м, представленный 29 165 магазинами разных форматов в 67 регионах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Мультиформатная модель «Магнита» включает магазины у дома, дрогери, супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит» и «ДИКСИ». Кроме того, в 2023 г. «Магнит» запустил сеть жестких технологичных дискаунтеров В1 – магазинов с фокусом на ограниченном качественном ассортименте по привлекательным ценам, закрывающем основные потребности покупателя. Клиентам Компании также доступна возможность оформить заказ онлайн и выбрать обычную или экспресс-доставку.

Логистическая сеть «Магнита» является одной из крупнейших в России. Компания постоянно развивает собственную логистическую инфраструктуру и тестирует новые форматы логистики. Сегодня в контуре «Магнита» действует 45 распределительных центров, функционируют складские помещения общей площадью 1,9 млн кв. м, а автопарк включает более 5,7 тыс. грузовых автомобилей – это один из самых крупных в России собственных парков.

«Магнит» – единственный российский ритейлер, который самостоятельно производит продукты питания. Сегодня Компания управляет 20 производственными комплексами, в том числе 6 агропромышленными производствами и 14 предприятиями по производству бакалейных товаров и кондитерских изделий.

<sup>1</sup> Без учета контрактных производств.  
<sup>2</sup> Включая магазины у дома, магазины «Магнит Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор».  
<sup>3</sup> Наименования дрогери, магазины дрогери, магазины косметики, магазины «Магнит Косметик» взаимозаменяемы.  
<sup>4</sup> Наименования «Первый выбор» и В1 взаимозаменяемы.

«Магнит» активно развивает собственные торговые марки (СТМ), предлагая покупателям уникальные товары с оптимальным соотношением цены и качества. В настоящее время портфель СТМ «Магнита» насчитывает более 50 марок и около 5,5 тыс. позиций. В портфеле представлено более 45 уникальных марок в разных товарных категориях и ценовых сегментах. Товары, эксклюзивно представленные в магазинах «Магнит», производятся преимущественно российскими компаниями, а также на собственных предприятиях.

## Наша миссия, культура и ценности

Мы непрерывно совершенствуем операционную деятельность, руководствуемся профессиональным подходом во всех областях деятельности и стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших клиентов.

«Магнит» придерживается принципов эффективной командной работы и уважительного отношения друг к другу и к покупателям, приветствует открытый и конструктивный диалог и эффективное кросс-функциональное сотрудничество.

Мы внедряем в свою работу лучшие практики и инновационные технологии и стремимся построить лучшее будущее для всех.

### Наши ценности

#### Покупатель всегда в центре внимания

##### Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды на постоянной основе совершают покупки в магазинах «Магнит» и хорошо понимают потребности клиентов.



##### Сила в сотрудничестве

Мы добиваемся успехов благодаря командной работе и учитываем мнение сотрудников.



##### Нацеленность на результат

Мы стремимся работать с максимальной эффективностью и всегда достигать поставленных целей.



##### Ответственное отношение к работе

Мы строго следуем принципам работы Компании и несем ответственность за свои решения.



В Группу компаний «Магнит», кроме прочего, входят ПАО «Магнит» и его дочерние предприятия: АО «Тандер», АО «ДИКСИ Юг», ООО «Сельта» и ООО «Ритейл импорт».

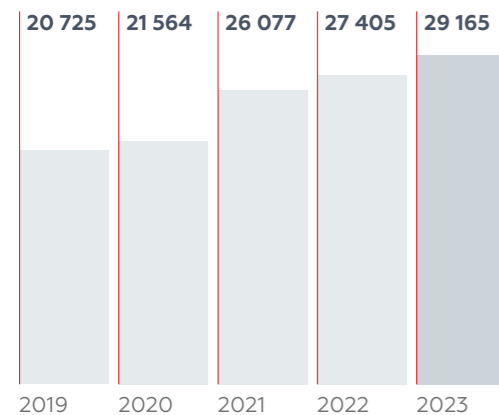
Список ключевых компаний Группы приведен в [консолидированной финансовой отчетности](#).

Стратегия устойчивого развития «Магнита» до 2025 г. «Ритейл со смыслом» ставит амбициозные цели и способствует внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты и процессы нашего бизнеса и развитию корпоративной культуры Компании.

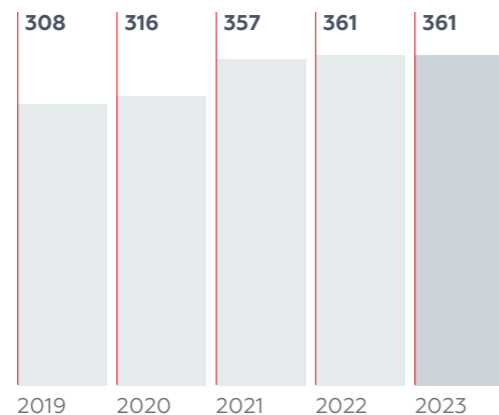
# Ключевые показатели

## Операционные и финансовые показатели

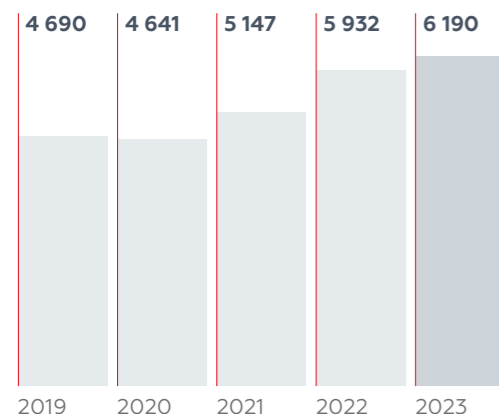
Количество магазинов, шт.



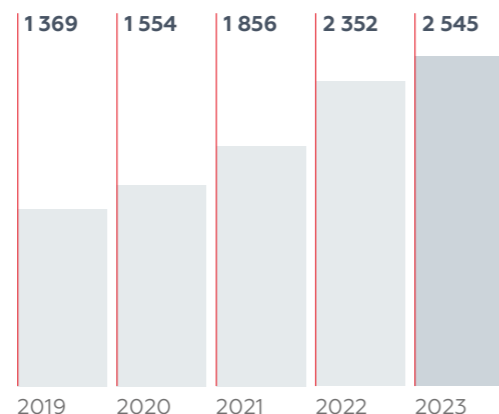
Численность персонала, тыс. человек



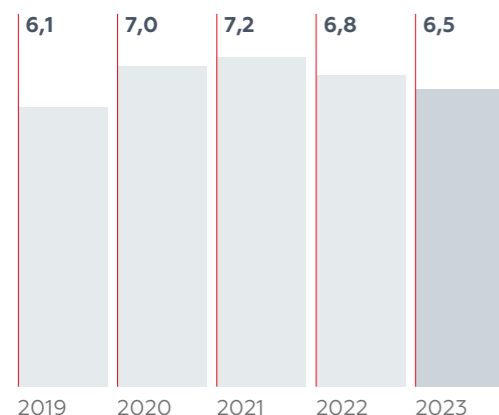
Количество чеков, млн шт.



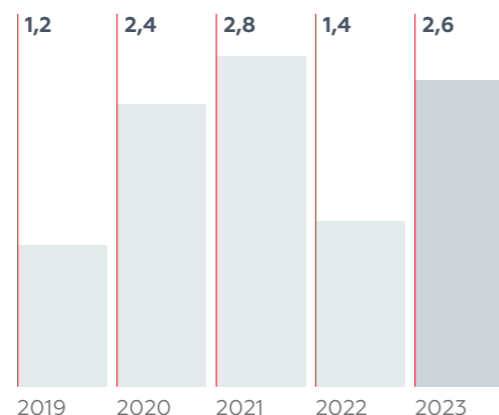
Выручка, млрд руб.



Рентабельность EBITDA, %



Рентабельность чистой прибыли, %



Примечание: финансовые показатели представлены в соответствии с МСБУ 17.



## ESG-показатели

**На 31%** снижены удельные выбросы парниковых газов по сравнению с базовым 2019 г.  
26,7% в 2022 г.

**81%** уровень удовлетворенности персонала  
79,8% в 2022 г.

**На 59%** сокращен удельный показатель образования пищевых отходов по сравнению с базовым 2019 г.  
52,5% в 2022 г.

**408 934** прямых благополучателя получили поддержку от «Магнита»

**86%** уровень вовлеченности сотрудников  
84,9% в 2022 г.

## География присутствия

Федеральный округ	Магазины у дома <sup>1</sup>	Супермаркеты <sup>2</sup>	Дрогери <sup>3</sup>	Магазины у дома	Распределительные центры	Агропромышленные комплексы	Производственные площадки
Северо-Кавказский	603	19	272		1		
Южный	2 904	123	1 363		8	4	8
Центральный	4 921	83	1 988	1 770	15	2	2
Приволжский	4 885	123	1 928		10		4
Северо-Западный	2 170	35	749	465	4		
Уральский	1 958	82	873		4		
Сибирский	1 260	24	497		3		
<b>Всего</b>	<b>18 701</b>	<b>489</b>	<b>7 740</b>	<b>2 235</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>14</b>

**29 165 магазинов**  
**4 287 населенных пунктов**  
**7 федеральных округов**

«Магнит»

«ДИКСИ»

- Магазины у дома «Магнит» включают также магазины «Магнит Сити», «Моя цена» и «Первый выбор».
- Супермаркеты «Магнит» включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.
- 70 магазинов формата «дрогери» открыто в Узбекистане.