

Устойчивость через изменения

О Компании

- 8 «Магнит» в фокусе
- 10 Ключевые показатели
- 11 География присутствия
- 12 Бизнес-модель
- 14 Факторы инвестиционной привлекательности
- 16 Ключевые события 2023 года
- 20 Устойчивость через изменения

29 165 магазинов
в Российской Федерации
и Республике Узбекистан



с. 11



с. 24

>5 тыс. поставщиков
сотрудничают
с «Магнитом»



с. 10

>360 тыс. человек
работают в Группе
компаний «Магнит»

МАГНИТ



«Магнит» в фокусе

«Магнит» – одна из ведущих российских розничных сетей по продаже продуктов питания, основанная в 1994 г. в Краснодаре. Сегодня Компания лидирует среди отечественных ритейлеров по количеству магазинов и географическому охвату.

29 165
магазинов
в 67 регионах России
и Республике Узбекистан

>360
тыс. сотрудников
по состоянию
на 31 декабря 2023 г.

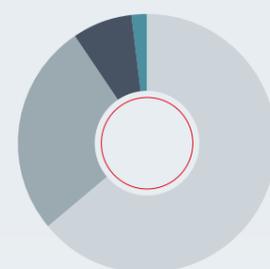
10 053
тыс. кв. м
торговых площадей

~17
млн покупателей
ежедневно посещают «Магнит»

76,4
млн покупателей
пользуются картами
лояльности «Магнита»

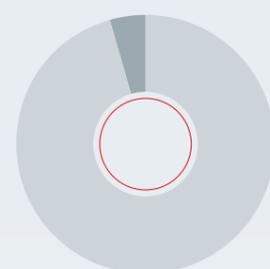
300
тыс. т продукции
выпущено в 2023 г.¹

Основные форматы, шт.



18 701 ● Магазины у дома «Магнит»²
7 740 ● Магазины косметики³
2 235 ● Магазины у дома «ДИКСИ»
489 ● Супермаркеты

Новые форматы, шт.



1 176 ● Магазины «Моя цена»
53 ● Дискаунтеры «Первый выбор»⁴

«Магнит» – один из крупнейших российских ритейлеров с общей торговой площадью 10 053 тыс. кв. м, представленный 29 165 магазинами разных форматов в 67 регионах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Мультиформатная модель «Магнита» включает магазины у дома, дрогери, супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит» и «ДИКСИ». Кроме того, в 2023 г. «Магнит» запустил сеть жестких технологичных дискаунтеров В1 – магазинов с фокусом на ограниченном качественном ассортименте по привлекательным ценам, закрывающем основные потребности покупателя. Клиентам Компании также доступна возможность оформить заказ онлайн и выбрать обычную или экспресс-доставку.

Логистическая сеть «Магнита» является одной из крупнейших в России. Компания постоянно развивает собственную логистическую инфраструктуру и тестирует новые форматы логистики. Сегодня в контуре «Магнита» действует 45 распределительных центров, функционируют складские помещения общей площадью 1,9 млн кв. м, а автопарк включает более 5,7 тыс. грузовых автомобилей – это один из самых крупных в России собственных парков.

«Магнит» – единственный российский ритейлер, который самостоятельно производит продукты питания. Сегодня Компания управляет 20 производственными комплексами, в том числе 6 агропромышленными производствами и 14 предприятиями по производству бакалейных товаров и кондитерских изделий.

¹ Без учета контрактных производств.
² Включая магазины у дома, магазины «Магнит Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор».
³ Наименования дрогери, магазины дрогери, магазины косметики, магазины «Магнит Косметик» взаимозаменяемы.
⁴ Наименования «Первый выбор» и В1 взаимозаменяемы.

«Магнит» активно развивает собственные торговые марки (СТМ), предлагая покупателям уникальные товары с оптимальным соотношением цены и качества. В настоящее время портфель СТМ «Магнита» насчитывает более 50 марок и около 5,5 тыс. позиций. В портфеле представлено более 45 уникальных марок в разных товарных категориях и ценовых сегментах. Товары, эксклюзивно представленные в магазинах «Магнит», производятся преимущественно российскими компаниями, а также на собственных предприятиях.

Наша миссия, культура и ценности

Мы непрерывно совершенствуем операционную деятельность, руководствуемся профессиональным подходом во всех областях деятельности и стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших клиентов.

«Магнит» придерживается принципов эффективной командной работы и уважительного отношения друг к другу и к покупателям, приветствует открытый и конструктивный диалог и эффективное кросс-функциональное сотрудничество.

Мы внедряем в свою работу лучшие практики и инновационные технологии и стремимся построить лучшее будущее для всех.

Наши ценности

Покупатель всегда в центре внимания

Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды на постоянной основе совершают покупки в магазинах «Магнит» и хорошо понимают потребности клиентов.



Сила в сотрудничестве

Мы добиваемся успехов благодаря командной работе и учитываем мнение сотрудников.



Нацеленность на результат

Мы стремимся работать с максимальной эффективностью и всегда достигать поставленных целей.



Ответственное отношение к работе

Мы строго следуем принципам работы Компании и несем ответственность за свои решения.



В Группу компаний «Магнит», кроме прочего, входят ПАО «Магнит» и его дочерние предприятия: АО «Тандер», АО «ДИКСИ Юг», ООО «Сельта» и ООО «Ритейл импорт».

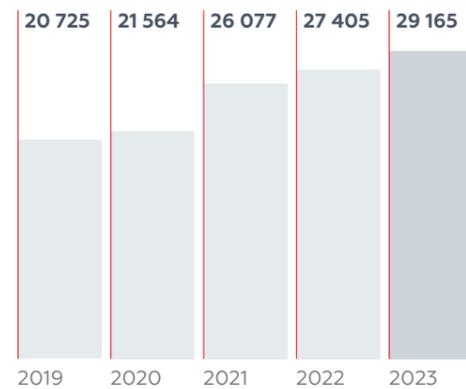
Список ключевых компаний Группы приведен в [консолидированной финансовой отчетности](#).

Стратегия устойчивого развития «Магнита» до 2025 г. «Ритейл со смыслом» ставит амбициозные цели и способствует внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты и процессы нашего бизнеса и развитию корпоративной культуры Компании.

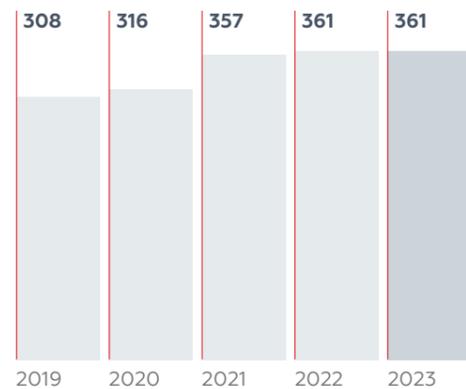
Ключевые показатели

Операционные и финансовые показатели

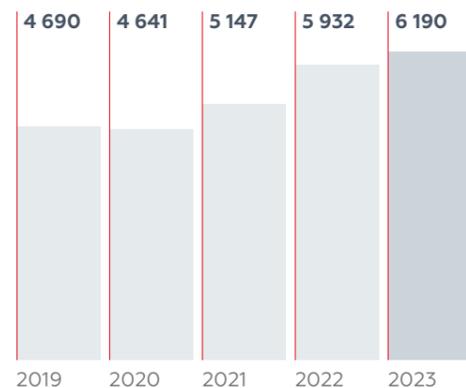
Количество магазинов, шт.



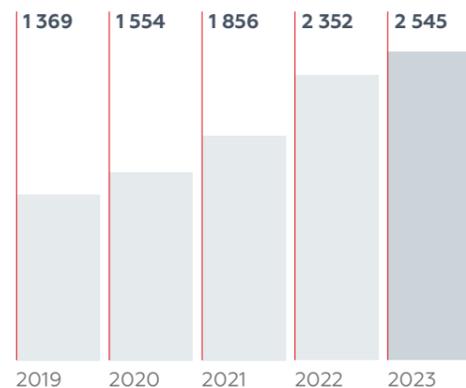
Численность персонала, тыс. человек



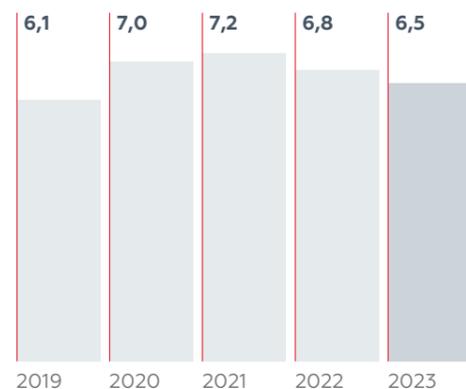
Количество чеков, млн шт.



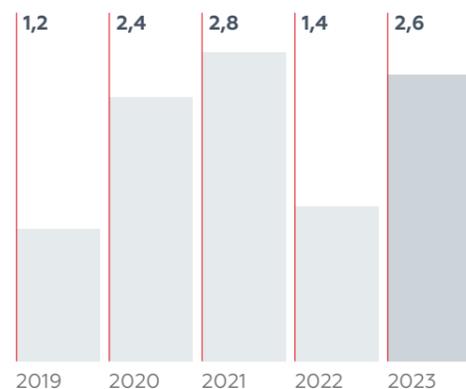
Выручка, млрд руб.



Рентабельность EBITDA, %



Рентабельность чистой прибыли, %



Примечание: финансовые показатели представлены в соответствии с МСБУ 17.



ESG-показатели

На 31% снижены удельные выбросы парниковых газов по сравнению с базовым 2019 г.
26,7% в 2022 г.

81% уровень удовлетворенности персонала
79,8% в 2022 г.

На 59% сокращен удельный показатель образования пищевых отходов по сравнению с базовым 2019 г.
52,5% в 2022 г.

408 934 прямых благополучателя получили поддержку от «Магнита»

86% уровень вовлеченности сотрудников
84,9% в 2022 г.

География присутствия

Федеральный округ	Магазины у дома ¹	Супермаркеты ²	Дрогери ³	Магазины у дома	Распределительные центры	Агропромышленные комплексы	Производственные площадки
Северо-Кавказский	603	19	272		1		
Южный	2 904	123	1 363		8	4	8
Центральный	4 921	83	1 988	1 770	15	2	2
Приволжский	4 885	123	1 928		10		4
Северо-Западный	2 170	35	749	465	4		
Уральский	1 958	82	873		4		
Сибирский	1 260	24	497		3		
Всего	18 701	489	7 740	2 235	45	6	14

29 165 магазинов
4 287 населенных пунктов
7 федеральных округов

«Магнит»

«ДИКСИ»

- Магазины у дома «Магнит» включают также магазины «Магнит Сити», «Моя цена» и «Первый выбор».
- Супермаркеты «Магнит» включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.
- 70 магазинов формата «дрогери» открыто в Узбекистане.

Бизнес-модель

Наш фокус – забота о покупателях

Наши стейкхолдеры

Покупатели



~17 млн

покупателей обслуживается ежедневно

Сотрудники



>360 тыс.

человек работает в Компании¹

Поставщики



>5 тыс.

поставщиков

Стратегическая рамочная программа устойчивого развития «Магнита» закрепляет амбициозную цель – интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты деятельности и процессы Компании по пяти ключевым направлениям.

Работодатель № 1 в отрасли



Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду



Создание полностью ответственной цепочки поставок



Положительное влияние на качество жизни в стране



Улучшение качества жизни потребителей и местного населения



Акционеры



~300 тыс.

акционеров⁴

Государственные и регулирующие органы



Компания выстраивает отношения с государственными органами исполнительной и законодательной власти федерального и регионального уровня в соответствии с нормами законодательства и как отраслевой эксперт № 1.

Местные сообщества



«Магнит» стремится интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности.

Наши преимущества

Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

>29 тыс.

магазинов, включая магазины у дома, супермаркеты, дрогери, дискаунтеры и аптеки

76,4 млн

участников кросс-форматной программы лояльности

42%

покупателей посещают магазины двух и более форматов

>12 млн

MAU² мобильного приложения «Магнит»

Признанное качество и широкий ассортимент

~5,5 тыс.

позиций СТМ

20%

доля СТМ в продажах

175

лабораторий по контролю за качеством

3 590

лабораторных работ в год



Собственные производственные площадки и торговые марки

6

агропромышленных производств

51

собственная торговая марка

Одна из крупнейших логистических сетей в России

1,9 млн кв. м

складских площадей

5,7 тыс.

грузовых автомобилей

14

производственных площадок

45

распределительных центров

в 7

федеральных округах

Ценность для заинтересованных сторон

Забота о покупателях



- Адаптация и создание форматов магазинов, отвечающих нуждам покупателей в конкретных населенных пунктах
- Внедрение инструментов CVM³
- Развитие сервисов онлайн-продаж и доставки
- Повышение доступности товаров за счет использования новых технологий и развития коммуникаций

~7 млрд руб.

размер скидок, которые получили пенсионеры за 2023 г.

1 078 магазинов

Компании прошли редилайн в 2023 г.

Поощрение сотрудников



- Стабильная заработная плата
- Развернутая система льгот и социальной поддержки
- Возможность профессионального и карьерного роста для сотрудников всех уровней

38 часов обучения

в Корпоративной академии «Магнита» на одного сотрудника в год

81%

уровень удовлетворенности сотрудников

Взаимодействие с поставщиками



- Сотрудничество с местными поставщиками
- Работа представителей поставщиков в офисах «Магнита»
- Особые условия сотрудничества для фермерских хозяйств

86

деловых мероприятий для поставщиков

>2,5 тыс. **>170**

локальных поставщиков партнерских фермерских хозяйств

Обеспечение доходности для акционеров



- Строгая дисциплина в вопросах управления капиталом с акцентом на доходности при принятии инвестиционных решений

42%

окупаемость новых магазинов (ROI)⁵

42 млрд руб.

сумма дивидендов, объявленных в 2023 г. и выплаченных после отчетной даты

Вклад в экономику



- Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия
- Торгово-закупочные сессии в регионах
- Своевременные налоговые выплаты

172 млрд руб.

налогов уплачено в 2023 г.

Поддержание местных сообществ



- Создание новых рабочих мест
- Социальные и благотворительные программы в регионах присутствия
- Снижение воздействия на окружающую среду

~600 млн руб.

направлено на реализацию благотворительных инициатив

1 530 т

продукции – объем благотворительных отгрузок

31%

снижение удельных выбросов CO₂ по сравнению с базовым 2019 г.

¹ По состоянию на декабрь 2023 г.
² Monthly Active Users – ежемесячные активные пользователи.
³ Customer Value Management – управление потребительской ценностью.

⁴ По состоянию на декабрь 2023 г.
⁵ ROI = OCF по году с полной раскруткой / CAPEX.

Факторы инвестиционной привлекательности

Потенциал рынка

Мы предлагаем инвесторам доступ на крупный рынок с возможностями для органического роста и дальнейшей консолидации отрасли.

- Большой рынок с возрастающей долей современных форматов продуктового ритейла и возможностями для органического роста.
- Фрагментированный рынок с высоким потенциалом для дальнейшей консолидации.
- Тренд на увеличение доли крупных игроков на рынке.
- Новые ниши и возможности развития на рынке с постоянно растущим сегментом онлайн-продаж.

Ведущий игрок в секторе

«Магнит» – один из крупнейших продуктовых ритейлеров в России с развитой инфраструктурой, обширной базой лояльных покупателей, узнаваемым брендом и растущей долей на рынке.

- Мультиформатное предложение, в рамках которого четыре основных формата представлены такими сегментами, как продукты питания, косметика и аптеки.
- Широкий охват: 29 165 магазинов, 4 287 населенных пунктов, 7 федеральных округов.
- Рыночная доля в продовольственной рознице – 12,8%¹.
- Обслуживание покупателей во всех густонаселенных регионах России (67 регионов, 76,4 млн карт лояльности).
- Развитая цепочка поставок, включающая 45 РЦ и один из крупнейших в России собственных парков грузовых автомобилей.
- Единственный в России вертикально интегрированный ритейлер: 20 собственных производственных площадок и агропромышленных комплексов.

Амбиции роста

Мы ускоряем темпы роста Компании с акцентом на увеличении доходности для дальнейшего расширения доли рынка.

- Повышение темпов органического роста с акцентом на создании дополнительной акционерной стоимости.
- Умное развитие с высокими требованиями к доходности при открытии новых магазинов.
- Анализ возможности приобретения малых и средних компаний для повышения акционерной стоимости и укрепления рыночных позиций.
- Высокие требования к доходности при запуске новых проектов.
- Программа редизайна магазинов для повышения плотности продаж.
- Создание ведущей платформы онлайн-доставки продуктов, способной обслуживать более 5% оборота.
- Проактивное изучение новых и смежных сегментов, создающих дополнительную акционерную стоимость.

Повышение эффективности

Мы последовательно реализуем огромный потенциал Компании для развития бизнеса.

- Дальнейшее совершенствование ценностного предложения для покупателей (CVP). В 2023 г. Компания представила концепцию трех новых CVP для магазинов «ДИКСИ», «Магнит у дома» и формата «Магнит Аптека».
- CVP-инициативы, направленные на улучшение покупательского опыта и восприятия с фокусом на расширение ассортимента СТМ, фермерских и ЗОЖ-продуктов, а также на обновленные решения по оформлению торговых залов.
- Повышение плотности продаж, в частности за счет ускорения программы редизайна и совершенствования процессов.
- Расширение предложения для покупателей, дополняющего основной бизнес: в 2023 г. Компания в пилотном режиме запустила ultra-convenience формат «Магнит Рядом», а также формат жестких дискаунтеров В1.

Дивиденды

Мы придерживаемся строгой дисциплины в вопросах управления капиталом с акцентом на доходность при принятии инвестиционных решений.

- Открытие качественных торговых объектов как способ повышения окупаемости инвестиций.
- Поддержание показателя «Чистый долг / EBITDA» на оптимальном уровне.
- Четкий план по улучшению оборотного капитала с акцентом на оптимизации оборачиваемости запасов в днях.
- Создание дополнительной стоимости для акционеров для обеспечения стабильно высоких дивидендных выплат.

¹ Источник: анализ Компании.

Ключевые события 2023 года

Январь



«Магнит» запустил технологию проверки сроков годности маркированных товаров на кассе

«Магнит» запустил специализированный интернет-магазин «Магнит Косметик Онлайн»



«Магнит» вновь стал лидером ESG-рейтинга Национального рейтингового агентства (НРА) среди компаний потребительского сектора



Февраль



«Магнит» разместил на Московской бирже биржевые облигации на сумму 30 млрд руб.

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) присвоило кредитный рейтинг биржевым облигациям ПАО «Магнит»



«Магнит» запустил формат жесткого дискаунтера под брендом В1, или «Первый выбор»

«Магнит» внедрил технологию проверки сроков годности маркированных товаров во всех магазинах



«Магнит» стал первым ритейлером с собственным органическим производством

«Магнит» передал нуждающимся 20 т продуктов по программе фуд-шеринга

Март



«Магнит» заявил о планах по запуску центра выращивания зеленых культур

«Магнит» масштабировал систему управления доступностью товаров совместно с поставщиками

«Магнит» расширяет контур тестирования нового формата магазинов «у дома плюс»

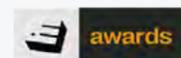
Апрель



«Магнит» завоевал четыре награды на премии Private Label Awards



«Магнит» стал финалистом E+ Awards, главной премии в сфере эффективности маркетинговых коммуникаций, с акцией «Скрепцыши-NEW»



Май



«Магнит» получил премию Data Award за достижения в подготовке специалистов по управлению данными



«Магнит» открыл первый жесткий дискаунтер В1 в Москве

«Магнит» и Aggregion запустили новый сервис работы с обезличенными данными ритейлера



«Магнит» выпустил первых студентов собственной Школы бизнес-анализа

Июнь



Принято решение о масштабировании технологии подбора косметики при помощи искусственного интеллекта (ИИ)

Принято решение о масштабировании технологии расширенного штрихкода для контроля сроков годности товара



«Магнит» совместно с партнерами создал стандарт зеленой упаковки для онлайн-коммерции



«Магнит» объявил о тендерном предложении его дочернего общества акционерам компании

Июль



«Магнит» победил в двух номинациях премии Loyalty Awards Russia



«Магнит» интегрировал сервис «Магнит Доставка» в свое основное мобильное приложение

«Магнит» разработал собственное ПО для касс самообслуживания

«Магнит» открыл третий суперстор в Москве



Розничная сеть «ДИКСИ» запустила проект по сбору ненужной одежды в своих магазинах

- Бизнес
- Финансы и корпоративные события
- Достижения
- ESG
- Ссылка на внешний источник



Август



Розничная сеть «ДИКСИ» запустила программу обратного франчайзинга для открытия формата «у дома»



«Магнит» запустил в Карелии проект по переработке пищевых отходов в удобрения

Сентябрь



«Магнит» завершил приобретение акций в рамках тендерного предложения



«Магнит» стал победителем первого конкурса проектов Retail TECH



«Магнит» запустил новую программу лояльности «Золото Магнитного моря»



«Магнит» и благотворительный фонд помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость» запустили проект «Инклюзивное волонтерство»

Октябрь



«Магнит» стал лауреатом премии «Качество обслуживания и права потребителей»



«Магнит» перевел программу лояльности на решения российской разработки

Сеть жестких дискаунтеров В1 запустила первый РЦ

«Магнит» заключил соглашение о приобретении доли в крупнейшем ритейлере Дальнего Востока «Самбери»



«Магнит» объявил о дополнительном тендерном предложении его дочернего общества акционерам Компании



«Магнит» совместно с партнерами создал первый в России добровольный стандарт перерабатываемых экологических препаков

Ноябрь



«Магнит» получил 47 наград на конкурсе «Гарантия качества – 2023»



Розничная сеть «ДИКСИ» разработала новый концепт магазинов и запустила программу обновления сети

«Магнит» закрыл сделку по покупке маркетплейса KazanExpress

«Магнит» открыл пивоварню в суперсторе в Москве

Декабрь



«Эксперт РА» присвоил кредитный рейтинг ПАО «Магнит» на уровне «ruAAA»



«Магнит» объявил итоги проведения годового Общего собрания акционеров



Сеть жестких дискаунтеров В1 начала тестировать программу лояльности

«Магнит» приступил к тестированию формата ultra-convenience «Магнит Рядом»

«Магнит» разработал новый концепт магазинов у дома

«Магнит» открыл суперстор в Краснодаре



«Магнит» стал стратегическим партнером Эрмитажа

События после отчетной даты



«Магнит» полностью завершил процесс приобретения акций в рамках тендерных предложений

АКРА повысило кредитный рейтинг ПАО «Магнит» до уровня «AAA(RU)», прогноз «стабильный», и его облигаций до уровня «AAA(RU)»

АКРА

«Магнит» осуществил выплату дивидендов, объявленных в 2023 г., в размере 42 млрд руб., или 412,13 руб. на акцию

«Магнит» объявил о назначении с 17 мая 2024 г. генеральным директором Компании Евгения Случевского, ранее занимавшего позицию директора по сельскохозяйственному и промышленному комплексу



«Магнит» разработал новый концепт аптек и открыл первую обновленную точку «Магнит Аптека» в Москве

- Бизнес
- Финансы и корпоративные события
- Достижения
- ESG
- Ссылка на внешний источник

Наш бизнес

Залог успешной трансформации – крепкий фундамент. «Магнит» в своем развитии совмещает органический рост, M&A и тестирует новые форматы работы.

Не останавливаемся на достигнутом

29 165

общее количество магазинов сети по состоянию на конец 2023 г.



Тестируем новые форматы

- Компания тестирует формат магазинов ultra-convenience – компактных торговых точек, расположенных в максимальной близости к покупателю, с актуальным ассортиментом самых необходимых товаров по выгодным ценам и быстрым обслуживанием. С сентября Компания открыла три магазина «Магнит Рядом» в Москве и Московской области.
- В начале 2023 г. «Магнит» запустил формат жестких дискаунтеров В1 («Первый выбор») с более чем 1 тыс. наименований в ассортименте. Ключевой особенностью формата являются низкие цены и высокое качество товаров, которые достигаются благодаря глубокой оптимизации операционных процессов в магазинах и логистики.

1,3–1,6 тыс.

наименований будет насчитывать ассортимент торговых точек «Магнит Рядом»

53

жестких дискаунтера В1 в Москве и Московской области

«Магнит» всегда в тренде

Мы внимательно следим за новыми направлениями в ритейле. В рамках развития e-commerce «Магнит» закрыл сделку по покупке маркетплейса KazanExpress и приступил к интеграции этой площадки для запуска на ее основе собственного маркетплейса «Магнит Маркет».

Технологические возможности, собственная логистическая служба, десятки РЦ и самая большая в стране сеть магазинов в сочетании с ИТ-решениями, инфраструктурными мощностями и экспертизой команды KazanExpress позволят «Магнит Маркету» стать одним из лидеров на рынке электронной коммерции.

KazanExpress

Мы выходим на новые рынки

«Магнит» вышел на рынок Дальнего Востока и заключил соглашение о приобретении лидирующей торговой сети – ритейлера «Самбери».

291 магазин¹

входит в группу компаний «Самбери», в том числе 31 гипермаркет «Самбери»

Расширяем географию присутствия

«Магнит» продолжает развивать формат M Cosmetic в Узбекистане и расширять географию присутствия в республике. Ассортимент насчитывает более 5 тыс. товарных наименований, из них 1,2 тыс. позиций – под СТМ сети.

70

общее число точек M Cosmetic в Узбекистане в 2023 г.

¹ По состоянию на 27.10.2023 г. в группу компаний «Самбери» входил 291 магазин, в частности 31 гипермаркет «Самбери», 42 супермаркета «Самбери» и «Самбери-экспресс», а также 82 минимаркета «Раз Два» и 136 дискаунтеров «Ближай».

Наши покупатели

Становиться лучше для покупателей – это наша профессия. «Магнит» тестирует новые CVP¹, чтобы клиенты чувствовали нашу заботу и совершали покупки с удовольствием. Компания развивает мультиформатную бизнес-модель, стремясь стать ближе к покупателям благодаря адресному подходу к управлению ассортиментом.

Свежая выпечка – отличное настроение

2,5

тыс. пекарен

запланировано к открытию в 2024 г.

В 2023 г. мы открыли около 2 тыс. пекарен в магазинах у дома во всех 67 регионах присутствия сети, чтобы покупатели могли приобретать свежую выпечку наряду с повседневными покупками.



¹ Customer Value Proposition – ценностное предложение для покупателя.



Вкусно, быстро и здорово

Мы расширили географию продаж готовой еды – теперь СТМ «М Кухня» доступна в 4 тыс. магазинов у дома по всей стране. Мы тщательно отбираем поставщиков из локальных производителей и используем уникальную рецептуру и технологии приготовления блюд.

В среднем в одном магазине доступно

45 наименований

под брендом «М Кухня»

Новые CVP магазинов у дома – все необходимое всегда под рукой

- В 2023 г. стартовала реконцепция магазинов у дома «ДИКСИ»: изменится организация торгового пространства и внешний вид магазинов. Новое CVP сети «ДИКСИ» предполагает больший фокус на готовой еде, продуктах быстрого приготовления и решениях для удобного перекуса, продуктах для здорового образа жизни без глютена и лактозы. Будет усилено предложение товаров от локальных производителей и фермерской продукции, СТМ.
- Мы разработали новую концепцию ключевого формата – магазинов у дома «Магнит». Она предполагает больший фокус на товарах категорий «фреш» и «ультрафреш», свежих овощах и фруктах, готовой еде, продукции локальных производителей, расширенный ассортимент СТМ, а также наличие таких дополнительных сервисов, как кафе и зоны доставки. Изменения также коснутся оформления, планировки торговых залов и внешнего вида магазинов.

>289

магазинов

обновила сеть «ДИКСИ» в соответствии с новой концепцией в 2023 г.



Наши поставщики

Работаем с лучшими, чтобы стать лучшими.
«Магнит» тщательно отбирает и ценит своих поставщиков.

Помогаем фермерам развиваться

~300

млн руб.

объем закупок через агрегатор с начала 2023 г.

В 2023 г. «Магнит» расширил географию агрегатора фермерской продукции, ранее работавшего в пилотном режиме в Тульской области. Теперь к агрегатору подключены фермеры из близлежащих областей: Калужской, Рязанской, Орловской, Воронежской, Липецкой и Московской. Модель агрегатора предусматривает централизованные закупки и поставки фермерской продукции, инфраструктуру для ее хранения и обработки, а также консультации фермеров по вопросам производства и сбыта, помощь с документацией и маркировкой, предоставление аналитических данных и многое другое.

Растем вместе с нашими поставщиками

«Магнит» продолжает развитие сервисов по продвижению продукции своих поставщиков и запускает для них новые услуги. Экосистема рекламных возможностей «Магнита» объединяет различные инструменты и каналы продвижения, а также аналитические платформы, которые позволяют поставщикам использовать данные о спросе и предпочтениях покупателей для повышения продаж.

«Магнит» сотрудничает с

>5 тыс.

российских поставщиков

Каждому из них мы готовы предоставить эффективные инструменты продвижения продукции и повышения продаж, а также доступ к нашей многомиллионной аудитории.

Становимся эффективнее, быстрее и ближе к покупателю

«Магнит» расширил пул поставщиков, с которыми работает над улучшением совместной цепочки поставок в рамках подхода по сквозной цепочке поставок.

232

поставщика

перешли на упрощенную схему доставки в 2023 г.

Благодаря оптимизации цепочки поставок Компании удалось добиться сокращения плеча доставки в среднем более чем в два раза, с 8–10 до 2–4 дней.



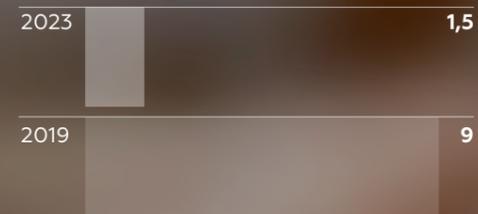
Наши сотрудники

«Магнит» меняется. Но мы точно знаем, что у нас есть необходимая точка опоры – наши сотрудники.

Мы ценим время

«Магнит» развивает технологии найма персонала, использует автоматизацию и роботизацию процессов. Теперь кандидат выходит на работу всего через 1,5 дня после первого контакта!

Сокращение срока выхода на работу после первого контакта с кандидатом, дней



Мы даем работу тем, кому она нужна

«Магнит» поддерживает политику найма на работу сотрудников разных возрастных категорий: молодежи от 16 лет, людей с ограниченными возможностями, а также тех, кому больше подходят гибкие режимы работы.

Биржа смен – это платформа, где при желании как внутренние, так и внешние сотрудники Компании могут брать дополнительные рабочие смены.

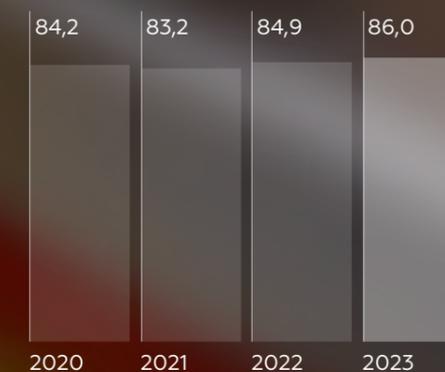
Любимая работа для сотрудника – фундамент развития компании

Создание положительного опыта сотрудника в компании (Employee Experience, EX) – один из приоритетов «Магнита». Мы стремимся улучшать впечатление сотрудника от взаимодействия с Компанией на протяжении всего пути начиная с первого контакта и инвестируем в уровень доходов персонала.

Нам важно, когда работать интересно

Мы стремимся сократить объем рутинных операций, в которых заняты люди, для чего внедряем в работу магазинов, складов и бэк-офиса все больше технологичных решений – от касс самообслуживания до электронного документооборота и сокращения количества ценников.

Уровень вовлеченности сотрудников, %



Акционеры и инвесторы

Мы ценим тех, кто поддерживает и верит в нас. «Магнит» строит свою работу с инвесторами и акционерами на принципах прозрачности и взаимоуважения.

Тендерное предложение

В июне – декабре 2023 г. в рамках инициированных тендерных предложений акционерам Компании, которые хотели бы выйти из своих инвестиций в «Магнит», а также двусторонней сделки

в октябре 2023 г., ООО «Магнит Альянс» (дочернее общество, опосредованно находящееся в полной собственности Компании) приобрело 30 245 828,80 акций ПАО «Магнит», что составляет 29,7% от общего количества акций ПАО «Магнит». Цена приобретения была установлена в соответствии с разрешением Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации и составила 2 215 руб. за акцию.

¹ С учетом завершения расчетов по 22 948 акциям в январе 2024 г.

В сделках приняли участие

>300 инвесторов
из **25** стран,

в том числе:

- долгосрочные фонды активного управления;
- пассивные индексные фонды / ETF²;
- хедж-фонды;
- пенсионные и суверенные фонды;
- семейные фонды;
- индивидуальные инвесторы.

² Exchange Traded Fund – биржевой инвестиционный фонд, паи (акции) которого обращаются на бирже.

