

Обращение менеджмента

Уважаемые клиенты, акционеры и партнеры!

Прошедший год стал еще одним результативным этапом в истории «Магнита»: Компания развивалась и успешно адаптировалась к рыночным условиям. Мы смогли выстроить прочную мультиформатную структуру и продолжили активно работать: совершенствовать ценностное предложение, обновлять дизайн магазинов, тестировать новые форматы, развивать собственное производство и внедрять современные технологии в бизнес-процессы.

В основе миссии «Магнита» – стремление заботиться о каждом покупателе и поставлять лучшие продукты по доступной цене. И наша работа дала результаты: в 2023 г. мы нарастили объемы продаж и открыли для себя новые рынки.

Операционные показатели и финансовые результаты

Отчетный год стал успешным с точки зрения операционных и финансовых результатов. Устойчивый органический рост и способность Компании эффективно и быстро адаптироваться к изменениям экономической конъюнктуры позволили нарастить общую выручку на 8,2% год к году, до 2 545 млрд руб. Чистая розничная выручка «Магнита» выросла на 9,1% год к году на фоне увеличения торговой площади на 6,1% и роста LFL-продаж на 5,5% вследствие положительной динамики среднего чека и трафика. В конце прошлого года торговая площадь наших магазинов превысила 10 млн кв. м.

Рост чистой розничной выручки опережал увеличение торговой площади благодаря дальнейшему повышению плотности продаж. Стоит отметить, что по итогам года 91% торговой площади уже достиг зрелого уровня продаж, и рост LFL-продаж прежде всего обусловлен высокими показателями зрелых магазинов.

Вместе с тем 2023 г. стал периодом дальнейшей экспансии Группы: торговая площадь увеличилась на 6,1% год к году благодаря органическому развитию торговой сети, были открыты 1 982 магазина (gross), или 1 760 магазинов (net).

Кроме того, слаженная работа менеджмента и всех подразделений позволила добиться роста чистой прибыли на 94% год к году, до 66,1 млрд руб., а рентабельности чистой прибыли – на 115 б. п. год к году, до 2,6%¹.

Еще один успешный год на счету нашей программы лояльности. Количество держателей карт лояльности превысило 76,4 млн, а доля покупок с использованием этих карт составила к концу года 50% в чеках и 66% – в продажах. Программа лояльности продолжает давать положительные кросс-форматные результаты – 42% покупателей «Магнита» к концу отчетного периода посещают два или более формата магазинов со средним чеком активного пользователя карты лояльности в 1,9 раза выше, чем при транзакциях без карты.

Достижение стратегических целей

Стратегия «Магнита» направлена на сбалансированный рост доли Компании на рынке ритейла, что закрепит наше положение как ведущего игрока отрасли.

Важным приоритетом в 2023 г. стало активное развитие новых точек роста. Так, дискаунтеры остаются одним из наиболее быстрорастущих сегментов рынка и сохраняют высокий потенциал для дальнейшего развития. Цель «Магнита» – создать на российском рынке стандарт качественных жестких дискаунтеров, в настоящее время недостаточно хорошо представленных в нашей стране. В 2023 г. мы запустили новый формат В1 («Первый выбор»), который ориентирован на современных потребителей, рационально подходящих к своему бюджету, но не готовых жертвовать качеством. Формат сочетает широкий ассортимент продукции, представленный около 1 тыс. наименований, современные технологии, такие как кассы самообслуживания, и низкие цены за счет глубокой оптимизации операционных процессов и логистики.

Для того чтобы занять еще одну нишу и стать ближе к потребителю, в 2023 г. «Магнит» начал тестировать формат магазинов ultra-convenience – компактных торговых точек, расположенных в максимальной близости к покупателю, с актуальным ассортиментом самых необходимых товаров по выгодным ценам и с быстрым обслуживанием. С сентября мы открыли несколько магазинов «Магнит Рядом» в Москве и Московской области.

Мы продолжаем развивать магазины и расширять наше присутствие в целевых сегментах не только за счет органического роста, но и благодаря качественному развитию форматов. Ярким примером стало стартовавшее в 2023 г. обновление концептов и ценностных предложений магазинов «Магнит у дома», «ДИКСИ» и «Магнит Аптека» в соответствии с актуальными тенденциями в ритейле и в области технологий, а также изменением поведения и предпочтений потребителей.

В 2023 г. мы укрепили наши позиции в качестве единственного в России ритейлера, самостоятельно производящего продукты питания, увеличив выпуск продукции до 300 тыс. т.² Чтобы поддерживать такой рост в будущем, мы реализовали целый ряд инициатив: расширили площадь обрабатываемых земель, запустили проекты по выращиванию овощей, открыли новые собственные производства в магазинах у дома и большого формата.

Важный фактор успеха «Магнита» – продуманная и взвешенная стратегия работы с партнерами. Мы всегда будем поддерживать отечественных производителей и уделять первоочередное внимание работе с российскими компаниями, сотрудничая более чем с 2,5 тыс. локальных поставщиков. Для привлечения новых партнеров мы проводим регулярные торгово-закупочные сессии в регионах. Небольшим российским производителям и фермерским хозяйствам мы предлагаем ряд проектов по продвижению их продукции и специальные условия поставок в сеть. И мы рады сообщить, что в 2023 г. 849 российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита».

В 2023 г. мы продолжили развивать нашу логистическую сеть, которая на сегодняшний день является одной из крупнейших в России. Успешно запущены 3PL³-центр «Угольная гавань» и первый распределительный центр (РЦ) сети жестких дискаунтеров В1 в Дмитровском районе Московской области. Открытие собственного РЦ для формата жестких дискаунтеров является эффективным инструментом снижения себестоимости и позволяет нам приступить к этапу масштабирования В1.

Важным фокусом нашего развития осталось постоянное улучшение ассортимента СТМ во всех форматах для удовлетворения запросов все более чувствительных к ценам потребителей. Для нас СТМ – это возможность предложить покупателям продукты гарантированного качества по привлекательной цене. За отчетный год продажи товаров СТМ выросли на 11%, а в ассортимент вошли 700 новых наименований. Мы продолжим развитие СТМ с учетом трендов рынка, расширяя портфель брендов и ассортимент там, где это необходимо.

Вся продукция, попадающая на полки магазинов, проходит тщательный контроль, что подтверждается полученными Компанией наградами. В 2023 г. мы были удостоены 47 наград на конкурсе «Гарантия качества – 2023». Столь высокая оценка экспертного сообщества стала результатом системной работы нашей команды СТМ, ведь сегодня почти каждый пятый товар в магазинах «Магнит» продается под СТМ. Стоит отметить номинацию «Совместный проект «ритейлер – производитель»: благодаря развитию партнерских отношений и долгосрочным контрактам с надежными производителями мы обеспечиваем конкурентоспособность наших СТМ.

¹ Финансовые показатели представлены в соответствии с МСБУ 17.

² Без учета контрактных производств.

³ Third Party Logistics – процесс организации логистики, при котором большая часть логистических операций, в том числе хранение, транспортировка, маркировка и упаковка, отдаются на аутсорсинг.

Новые горизонты развития

В отчетном году произошло несколько значимых для Компании событий в области M&A.

В частности, мы закрыли сделку по покупке маркетплейса KazanExpress и приступили к интеграции этой площадки для запуска на ее основе собственного маркетплейса «Магнит Маркет». Покупка KazanExpress позволит «Магниту» быстро выйти в новый для Компании быстрорастущий сегмент маркетплейсов и занять там значимую долю, затратив на это меньше ресурсов, чем при запуске собственного маркетплейса с нуля. Наличие инфраструктуры, включающей в себя несколько десятков ПЦ, автопарка грузовиков и самой большой в стране сети из 29 тыс. магазинов, на базе которых будут организованы пункты выдачи, позволит нам быстро нарастить присутствие в этом динамичном сегменте рынка.

Кроме того, в рамках развития сети в российских регионах «Магнит» заключил соглашение о приобретении 33% доли в крупнейшем на Дальнем Востоке ритейлере «Самбери». Мы надеемся на успешное развитие в перспективном Дальневосточном регионе.

Что касается укрепления позиций и дальнейшего расширения на рынках СНГ, то в 2023 г. «Магнит» продолжил масштабировать сеть магазинов формата «дрогери» в Узбекистане: общее количество торговых точек M Cosmetic в республике выросло до 70.

Нам важно идти в ногу с общими трендами в развитии технологий, поэтому в 2023 г. «Магнит» внедрил целый ряд инновационных решений по всем направлениям бизнеса.

Мы начали масштабирование касс самообслуживания и технологии машинного зрения распознавания товаров на полке, внедрили алгоритм подбора косметики при помощи ИИ, умные весы с технологией распознавания товаров, собственное программное обеспечение (ПО) для касс самообслуживания, беспилотные перевозки продукции и др.

Особенно стоит отметить перевод программы лояльности на отечественную платформу **Manzana**, работающую на основе облачной технологии. Новое решение позволило внести в программу лояльности новые опции и обеспечило

ее стабильное функционирование и надежную защиту данных всех покупателей. Мы намерены развивать эти направления в будущем и уверены, что они помогут нам значительно улучшить клиентский опыт, а также автоматизировать и повысить эффективность всех бизнес-процессов Компании.

Корпоративное управление

В отчетном году мы получили рейтинг «ruAAA» от рейтингового агентства «Эксперт РА», а в начале 2024 г. – рейтинг «AAA(ru)» от АКРА.

Такие оценки отражают высокое качество корпоративного управления, сильные рыночные и конкурентные позиции, высокие показатели маржинальности, низкую долговую нагрузку, а также очень сильную ликвидность.

Соблюдение прав всех наших акционеров остается для нас абсолютным приоритетом.

В июне 2023 г. в связи с запросами от международных инвесторов «Магнит» принял решение предоставить акционерам возможность монетизации их инвестиций в Компанию в условиях текущих регуляторных и рыночных ограничений. В общей сложности по итогам двух тендерных предложений, объявленных 16 июня и 10 октября 2023 г. дочерней компанией ООО «Магнит Альянс», а также двусторонней сделки в октябре 2023 г., мы приобрели более 30 млн акций Компании, что составляет около 29,7% от всех выпущенных и находящихся в обращении акций.

В декабре отчетного года Общее собрание акционеров Компании приняло решение избрать Совет директоров в новом составе, а также выплатить дивиденды по обыкновенным акциям в размере 42 млрд руб., или 412,13 руб. на одну акцию.

Устойчивое развитие

Компания продолжает реализацию принятой до 2025 г. стратегии устойчивого развития по всем направлениям. «Магнит» в полной мере осознает свое воздействие на заинтересованные стороны и стремится внедрять масштабные инициативы в сфере социальной ответственности и устойчивого развития бизнеса.

Мы стремимся поддерживать социально незащищенные категории граждан и людей, попавших в чрезвычайные ситуации.

В 2023 г. мы передали 1 530 т продуктов в рамках социально-экономических и благотворительных проектов. Отдельно хотелось бы рассказать о стартовавшей еще в 2022 г. программе фудшеринга совместно с «Банком еды «Русь». С момента запуска проекта мы передали нуждающимся 320 т продовольствия, а в начале 2024 г. запустили передачу непродовольственных товаров в рамках фудшеринга.

Наши сотрудники остаются краеугольным камнем и одним из ключевых факторов долгосрочной устойчивости Компании.

Сделать работу в «Магните» привлекательной, эффективно поддерживать и мотивировать сотрудников – наши первоочередные задачи в области работы с персоналом. Поэтому для адаптации к структурным вызовам на рынке труда особый акцент был сделан на удержании и развитии наших сотрудников как ключевого актива Компании, применении гибкого и проактивного подхода к привлечению персонала, а также увеличении инвестиций в сотрудников для развития ключевых компетенций и обеспечения непрерывности деятельности Компании. Стоит отметить, что мы добились хороших результатов: по итогам 2023 г. уровень удовлетворенности наших сотрудников достиг 81%.

Большое внимание в 2023 г. мы уделяли и вопросам экологии: на 31% были сокращены удельные выбросы парниковых газов по сравнению с базовым 2019 г., а удельное потребление энергоресурсов снизилось на 18% по сравнению с базовым 2019 г. В 2023 г. мы создали первый в России добровольный стандарт перерабатываемых экологических препаков – брендированных картонных стоек и конструкций для привлечения внимания покупателей в торговом зале. Внедрение стандарта, разработанного «Магнитом» и партнерами, позволит вернуть картон в экономику замкнутого цикла и снизить объем отходов.

Мы уверены, что, придерживаясь принципов ответственного ведения бизнеса и четко следуя стратегическим ориентирам, «Магнит» продолжит успешно идти к намеченным целям и вносить значительный вклад в создание устойчивого будущего.

В завершение хотелось бы поблагодарить всю огромную команду «Магнита», включая наших сотрудников и партнеров, отметить эффективную работу органов корпоративного управления и всех подразделений Компании, что помогло нам принимать взвешенные и своевременные решения в каждом из направлений бизнеса.

«Магнит» своей работой в 2023 г. в очередной раз доказал устойчивость своей управленческой и организационной структуры к вызовам и внешним изменениям. Также это показывает успешность нашей бизнес-модели и необходимость присутствия в жизни покупателей как надежного поставщика качественных продуктов с неизменным фокусом на постоянство, высочайший уровень сервиса и самосовершенствование. Мы видим множество перспектив и интересных направлений в нашей работе в 2024 г. и с уверенностью продолжим реализовывать все наши проекты.

ПАО «Магнит»