

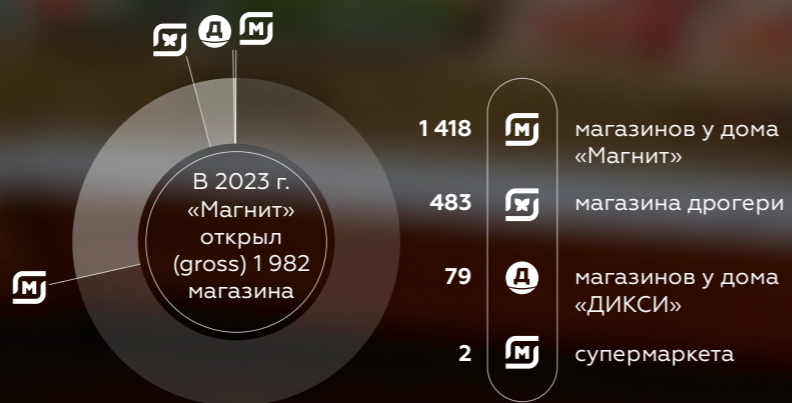
Наш бизнес

Залог успешной трансформации – крепкий фундамент. «Магнит» в своем развитии совмещает органический рост, M&A и тестирует новые форматы работы.

Не останавливаемся на достигнутом

29 165

общее количество магазинов сети по состоянию на конец 2023 г.



Тестируем новые форматы

- Компания тестирует формат магазинов ultra-convenience – компактных торговых точек, расположенных в максимальной близости к покупателю, с актуальным ассортиментом самых необходимых товаров по выгодным ценам и быстрым обслуживанием. С сентября Компания открыла три магазина «Магнит Рядом» в Москве и Московской области.
- В начале 2023 г. «Магнит» запустил формат жестких дискаунтеров В1 («Первый выбор») с более чем 1 тыс. наименований в ассортименте. Ключевой особенностью формата являются низкие цены и высокое качество товаров, которые достигаются благодаря глубокой оптимизации операционных процессов в магазинах и логистики.

1,3–1,6 тыс.

наименований будет насчитывать ассортимент торговых точек «Магнит Рядом»

53

жестких дискаунтера В1 в Москве и Московской области

«Магнит» всегда в тренде

Мы внимательно следим за новыми направлениями в ритейле. В рамках развития e-commerce «Магнит» закрыл сделку по покупке маркетплейса KazanExpress и приступил к интеграции этой площадки для запуска на ее основе собственного маркетплейса «Магнит Маркет».

Технологические возможности, собственная логистическая служба, десятки РЦ и самая большая в стране сеть магазинов в сочетании с ИТ-решениями, инфраструктурными мощностями и экспертизой команды KazanExpress позволят «Магнит Маркету» стать одним из лидеров на рынке электронной коммерции.

KazanExpress

Мы выходим на новые рынки

«Магнит» вышел на рынок Дальнего Востока и заключил соглашение о приобретении лидирующей торговой сети – ритейлера «Самбери».

291 магазин¹

входит в группу компаний «Самбери», в том числе 31 гипермаркет «Самбери»

Расширяем географию присутствия

«Магнит» продолжает развивать формат M Cosmetic в Узбекистане и расширять географию присутствия в республике. Ассортимент насчитывает более 5 тыс. товарных наименований, из них 1,2 тыс. позиций – под СТМ сети.

70

общее число точек M Cosmetic в Узбекистане в 2023 г.

¹ По состоянию на 27.10.2023 г. в группу компаний «Самбери» входил 291 магазин, в частности 31 гипермаркет «Самбери», 42 супермаркета «Самбери» и «Самбери-экспресс», а также 82 минимаркета «Раз Два» и 136 дискаунтеров «Близкий».

Наши покупатели

Становиться лучше для покупателей – это наша профессия. «Магнит» тестирует новые CVP¹, чтобы клиенты чувствовали нашу заботу и совершали покупки с удовольствием. Компания развивает мультиформатную бизнес-модель, стремясь стать ближе к покупателям благодаря адресному подходу к управлению ассортиментом.

Свежая выпечка – отличное настроение

2,5

тыс. пекарен

запланировано к открытию в 2024 г.

В 2023 г. мы открыли около 2 тыс. пекарен в магазинах у дома во всех 67 регионах присутствия сети, чтобы покупатели могли приобретать свежую выпечку наряду с повседневными покупками.



¹ Customer Value Proposition – ценностное предложение для покупателя.



Вкусно, быстро и здорово

Мы расширили географию продаж готовой еды – теперь СТМ «М Кухня» доступна в 4 тыс. магазинов у дома по всей стране. Мы тщательно отбираем поставщиков из локальных производителей и используем уникальную рецептуру и технологии приготовления блюд.

В среднем в одном магазине доступно

45 наименований

под брендом «М Кухня»

Новые CVP магазинов у дома – все необходимое всегда под рукой

- В 2023 г. стартовала реконцепция магазинов у дома «ДИКСИ»: изменится организация торгового пространства и внешний вид магазинов. Новое CVP сети «ДИКСИ» предполагает больший фокус на готовой еде, продуктах быстрого приготовления и решениях для удобного перекуса, продуктах для здорового образа жизни без глютена и лактозы. Будет усилено предложение товаров от локальных производителей и фермерской продукции, СТМ.
- Мы разработали новую концепцию ключевого формата – магазинов у дома «Магнит». Она предполагает больший фокус на товарах категорий «фреш» и «ультрафреш», свежих овощах и фруктах, готовой еде, продукции локальных производителей, расширенный ассортимент СТМ, а также наличие таких дополнительных сервисов, как кафе и зоны доставки. Изменения также коснутся оформления, планировки торговых залов и внешнего вида магазинов.

>289

магазинов

обновила сеть «ДИКСИ» в соответствии с новой концепцией в 2023 г.



Наши поставщики

Работаем с лучшими, чтобы стать лучшими.
«Магнит» тщательно отбирает и ценит своих поставщиков.

Помогаем фермерам развиваться

~300

млн руб.

объем закупок через агрегатор с начала 2023 г.

В 2023 г. «Магнит» расширил географию агрегатора фермерской продукции, ранее работавшего в пилотном режиме в Тульской области. Теперь к агрегатору подключены фермеры из близлежащих областей: Калужской, Рязанской, Орловской, Воронежской, Липецкой и Московской. Модель агрегатора предусматривает централизованные закупки и поставки фермерской продукции, инфраструктуру для ее хранения и обработки, а также консультации фермеров по вопросам производства и сбыта, помощь с документацией и маркировкой, предоставление аналитических данных и многое другое.

Растем вместе с нашими поставщиками

«Магнит» продолжает развитие сервисов по продвижению продукции своих поставщиков и запускает для них новые услуги. Экосистема рекламных возможностей «Магнита» объединяет различные инструменты и каналы продвижения, а также аналитические платформы, которые позволяют поставщикам использовать данные о спросе и предпочтениях покупателей для повышения продаж.

«Магнит» сотрудничает с

>5 тыс.

российских поставщиков

Каждому из них мы готовы предоставить эффективные инструменты продвижения продукции и повышения продаж, а также доступ к нашей многомиллионной аудитории.

Становимся эффективнее, быстрее и ближе к покупателю

«Магнит» расширил пул поставщиков, с которыми работает над улучшением совместной цепочки поставок в рамках подхода по сквозной цепочке поставок.

232

поставщика

перешли на упрощенную схему доставки в 2023 г.

Благодаря оптимизации цепочки поставок Компании удалось добиться сокращения плеча доставки в среднем более чем в два раза, с 8–10 до 2–4 дней.



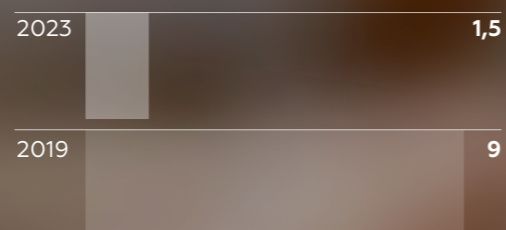
Наши сотрудники

«Магнит» меняется. Но мы точно знаем, что у нас есть необходимая точка опоры – наши сотрудники.

Мы ценим время

«Магнит» развивает технологии найма персонала, использует автоматизацию и роботизацию процессов. Теперь кандидат выходит на работу всего через 1,5 дня после первого контакта!

Сокращение срока выхода на работу после первого контакта с кандидатом, дней



Мы даем работу тем, кому она нужна

«Магнит» поддерживает политику найма на работу сотрудников разных возрастных категорий: молодежи от 16 лет, людей с ограниченными возможностями, а также тех, кому больше подходят гибкие режимы работы.

Биржа смен – это платформа, где при желании как внутренние, так и внешние сотрудники Компании могут брать дополнительные рабочие смены.

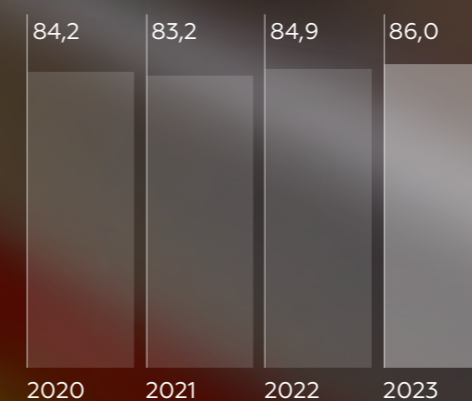
Любимая работа для сотрудника – фундамент развития компании

Создание положительного опыта сотрудника в компании (Employee Experience, EX) – один из приоритетов «Магнита». Мы стремимся улучшать впечатление сотрудника от взаимодействия с Компанией на протяжении всего пути начиная с первого контакта и инвестируем в уровень доходов персонала.

Нам важно, когда работать интересно

Мы стремимся сократить объем рутинных операций, в которых заняты люди, для чего внедряем в работу магазинов, складов и бэк-офиса все больше технологичных решений – от касс самообслуживания до электронного документооборота и сокращения количества ценников.

Уровень вовлеченности сотрудников, %



Акционеры и инвесторы

Мы ценим тех, кто поддерживает и верит в нас. «Магнит» строит свою работу с инвесторами и акционерами на принципах прозрачности и взаимоуважения.

Тендерное предложение

В июне – декабре 2023 г. в рамках инициированных тендерных предложений акционерам Компании, которые хотели бы выйти из своих инвестиций в «Магнит», а также двусторонней сделки

в октябре 2023 г., ООО «Магнит Альянс» (дочернее общество, опосредованно находящееся в полной собственности Компании) приобрело 30 245 828,80 акций ПАО «Магнит», что составляет 29,7% от общего количества акций ПАО «Магнит». Цена приобретения была установлена в соответствии с разрешением Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации и составила 2 215 руб. за акцию.

¹ С учетом завершения расчетов по 22 948 акциям в январе 2024 г.

В сделках приняли участие

>300 инвесторов
из **25** стран,

в том числе:

- долгосрочные фонды активного управления;
- пассивные индексные фонды / ETF²;
- хедж-фонды;
- пенсионные и суверенные фонды;
- семейные фонды;
- индивидуальные инвесторы.

² Exchange Traded Fund – биржевой инвестиционный фонд, пай (акции) которого обращаются на бирже.

