

«Магнит» считает своим приоритетом обеспечение покупателей качественными и доступными продуктами питания и товарами первой необходимости.

Компания поддерживает местных поставщиков и помогает им выходить на новые рынки, заботится о своих сотрудниках, вносит вклад в социально-экономическое развитие всех регионов присутствия и стремится минимизировать свое воздействие на окружающую среду.



Управление устойчивым развитием

За время своей работы мы достигли значительных успехов в интеграции принципов устойчивого ведения бизнеса во все аспекты нашей деятельности. Это стало возможным благодаря эффективной системе управления устойчивым развитием, а также четкому определению стратегических направлений и целей.

За верхнеуровневое управление вопросами устойчивого развития отвечает Совет директоров. Он определяет стратегические направления и утверждает ключевые цели Компании в области устойчивого развития.

В 2023 г. координация деятельности «Магнита» в области устойчивого развития осуществлялась на уровне Правления. Ключевые цели и направления были определены Советом директоров в 2020 г. в рамках утверждения Стратегии в области устойчивого развития и каскадированы на операционный уровень. В 2023 г. Правление было сконцентрировано на выполнении всех запланированных мероприятий и достижении поставленных целей.

Основным элементом системы управления устойчивым развитием является подотчетный Совету директоров Координационный комитет по устойчивому развитию, который возглавляет Генеральный директор Компании и в котором представлены все ключевые руководители дирекций «Магнита».

Под руководством Координационного комитета по устойчивому развитию действуют рабочие группы, обеспечивающие устойчивую бизнес-модель во всех областях деятельности Компании, включая розничную торговлю, собственное производство, цепочку поставок, логистику и управление персоналом. Комитет координирует взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также предоставляет рекомендации по повышению устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические вызовы. Кроме того, Координационный комитет готовит отчет о выполненной работе и статусе реализации проектов и инициатив в рамках Стратегии в области устойчивого развития до 2025 г.

Наш подход к устойчивому развитию

«Магнит» является участником Глобального договора ООН и Социальной хартии российского бизнеса. Наш подход к устойчивому развитию основан на **10 принципах Глобального договора ООН** и **17 Целях устойчивого развития (ЦУР)**, в достижение которых мы вносим значительный вклад за счет масштаба деятельности Компании. В качестве фокусных «Магнит» выбрал восемь таких целей.



Сегодня «Магнит» – ведущий российский ритейлер по количеству магазинов и географическому охвату. Мы убеждены, что лидирующие позиции на рынке обязывают нас не только улучшать свои финансовые и операционные результаты, но и совершенствовать аспекты устойчивого развития собственного бизнеса и отрасли в целом.

Как крупнейшая российская розничная сеть, «Магнит» взаимодействует с большей частью населения страны и работает с социально значимыми товарами – продуктами питания и товарами массового повседневного спроса. Компания работает в разных форматах и ценовых сегментах. Таким образом, нашим безусловным приоритетом и важной социальной функцией остается обеспечение покупателей основными доступными и качественными продуктами питания и базовыми непродовольственными товарами.

«Магнит» продолжает делать все возможное, чтобы вести социально и экологически ответственный бизнес, и считает это необходимым условием успешного роста и развития Компании. Нашим основополагающим и направляющим документом является разработанная и утвержденная Советом директоров Стратегия в области устойчивого развития «Магнита» и цели до 2025 г. В данном документе определены ключевые направления деятельности Компании, а также установлены конкретные

качественные и количественные показатели с привязкой к ЦУР. В Компании действует ряд политик, которые регулируют подход к устойчивому развитию, а также закрепляют нашу ответственность по ключевым направлениям.