

Бизнес-модель

Наш фокус – забота о покупателях

Наши стейкхолдеры

Покупатели



~17 млн

покупателей обслуживается ежедневно

Сотрудники



>360 тыс.

человек работает в Компании¹

Поставщики



>5 тыс.

поставщиков

Стратегическая рамочная программа устойчивого развития «Магнита» закрепляет амбициозную цель – интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты деятельности и процессы Компании по пяти ключевым направлениям.

Работодатель № 1 в отрасли



Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду



Создание полностью ответственной цепочки поставок



Положительное влияние на качество жизни в стране



Улучшение качества жизни потребителей и местного населения



Акционеры



~300 тыс.

акционеров⁴

Государственные и регулирующие органы



Компания выстраивает отношения с государственными органами исполнительной и законодательной власти федерального и регионального уровня в соответствии с нормами законодательства и как отраслевой эксперт № 1.

Местные сообщества



«Магнит» стремится интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности.

Наши преимущества

Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

>29 тыс.

магазинов, включая магазины у дома, супермаркеты, дрогери, дискаунтеры и аптеки

76,4 млн

участников кросс-форматной программы лояльности

42%

покупателей посещают магазины двух и более форматов

>12 млн

MAU² мобильного приложения «Магнит»

Признанное качество и широкий ассортимент

~5,5 тыс.

позиций СТМ

20%

доля СТМ в продажах

175

лабораторий по контролю за качеством

3 590

лабораторных работ в год



Собственные производственные площадки и торговые марки

6

агропромышленных производств

51

собственная торговая марка

Одна из крупнейших логистических сетей в России

1,9 млн кв. м

складских площадей

5,7 тыс.

грузовых автомобилей

14

производственных площадок

45

распределительных центров

в 7

федеральных округах

Ценность для заинтересованных сторон

Забота о покупателях



- Адаптация и создание форматов магазинов, отвечающих нуждам покупателей в конкретных населенных пунктах
- Внедрение инструментов CVM³
- Развитие сервисов онлайн-продаж и доставки
- Повышение доступности товаров за счет использования новых технологий и развития коммуникаций

~7 млрд руб.

размер скидок, которые получили пенсионеры за 2023 г.

1 078 магазинов

Компании прошли редилайн в 2023 г.

Поощрение сотрудников



- Стабильная заработная плата
- Развернутая система льгот и социальной поддержки
- Возможность профессионального и карьерного роста для сотрудников всех уровней

38 часов обучения

в Корпоративной академии «Магнита» на одного сотрудника в год

81%

уровень удовлетворенности сотрудников

Взаимодействие с поставщиками



- Сотрудничество с местными поставщиками
- Работа представителей поставщиков в офисах «Магнита»
- Особые условия сотрудничества для фермерских хозяйств

86

деловых мероприятий для поставщиков

>2,5 тыс. **>170**

локальных поставщиков партнерских фермерских хозяйств

Обеспечение доходности для акционеров



- Строгая дисциплина в вопросах управления капиталом с акцентом на доходности при принятии инвестиционных решений

42%

окупаемость новых магазинов (ROI)⁵

42 млрд руб.

сумма дивидендов, объявленных в 2023 г. и выплаченных после отчетной даты

Вклад в экономику



- Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия
- Торгово-закупочные сессии в регионах
- Своевременные налоговые выплаты

172 млрд руб.

налогов уплачено в 2023 г.

Поддержание местных сообществ



- Создание новых рабочих мест
- Социальные и благотворительные программы в регионах присутствия
- Снижение воздействия на окружающую среду

~600 млн руб.

направлено на реализацию благотворительных инициатив

1 530 т

продукции – объем благотворительных отгрузок

31%

снижение удельных выбросов CO₂ по сравнению с базовым 2019 г.

¹ По состоянию на декабрь 2023 г.

² Monthly Active Users – ежемесячные активные пользователи.

³ Customer Value Management – управление потребительской ценностью.

⁴ По состоянию на декабрь 2023 г.

⁵ ROI = OCF по году с полной раскруткой / CAPEX.