

Фокус на устойчивое развитие

Устойчивое развитие

–600 млн руб. направлено на реализацию благотворительных инициатив



18% сокращение удельного энергопотребления по сравнению с базовым 2019 г.

81% уровень удовлетворенности персонала



- 120 Наш подход к устойчивому развитию
- 122 Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- 124 Результаты 2023 года



«Магнит» считает своим приоритетом обеспечение покупателей качественными и доступными продуктами питания и товарами первой необходимости.

Компания поддерживает местных поставщиков и помогает им выходить на новые рынки, заботится о своих сотрудниках, вносит вклад в социально-экономическое развитие всех регионов присутствия и стремится минимизировать свое воздействие на окружающую среду.



Управление устойчивым развитием

За время своей работы мы достигли значительных успехов в интеграции принципов устойчивого ведения бизнеса во все аспекты нашей деятельности. Это стало возможным благодаря эффективной системе управления устойчивым развитием, а также четкому определению стратегических направлений и целей.

За верхнеуровневое управление вопросами устойчивого развития отвечает Совет директоров. Он определяет стратегические направления и утверждает ключевые цели Компании в области устойчивого развития.

В 2023 г. координация деятельности «Магнита» в области устойчивого развития осуществлялась на уровне Правления. Ключевые цели и направления были определены Советом директоров в 2020 г. в рамках утверждения Стратегии в области устойчивого развития и каскадированы на операционный уровень. В 2023 г. Правление было сконцентрировано на выполнении всех запланированных мероприятий и достижении поставленных целей.

Основным элементом системы управления устойчивым развитием является подотчетный Совету директоров Координационный комитет по устойчивому развитию, который возглавляет Генеральный директор Компании и в котором представлены все ключевые руководители дирекций «Магнита».

Под руководством Координационного комитета по устойчивому развитию действуют рабочие группы, обеспечивающие устойчивую бизнес-модель во всех областях деятельности Компании, включая розничную торговлю, собственное производство, цепочку поставок, логистику и управление персоналом. Комитет координирует взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также предоставляет рекомендации по повышению устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические вызовы. Кроме того, Координационный комитет готовит отчет о выполненной работе и статусе реализации проектов и инициатив в рамках Стратегии в области устойчивого развития до 2025 г.

Наш подход к устойчивому развитию

«Магнит» является участником Глобального договора ООН и Социальной хартии российского бизнеса. Наш подход к устойчивому развитию основан на **10 принципах Глобального договора ООН** и **17 Целях устойчивого развития (ЦУР)**, в достижение которых мы вносим значительный вклад за счет масштаба деятельности Компании. В качестве фокусных «Магнит» выбрал восемь таких целей.



Сегодня «Магнит» – ведущий российский ритейлер по количеству магазинов и географическому охвату. Мы убеждены, что лидирующие позиции на рынке обязывают нас не только улучшать свои финансовые и операционные результаты, но и совершенствовать аспекты устойчивого развития собственного бизнеса и отрасли в целом.

Как крупнейшая российская розничная сеть, «Магнит» взаимодействует с большей частью населения страны и работает с социально значимыми товарами – продуктами питания и товарами массового повседневного спроса. Компания работает в разных форматах и ценовых сегментах. Таким образом, нашим безусловным приоритетом и важной социальной функцией остается обеспечение покупателей основными доступными и качественными продуктами питания и базовыми непродовольственными товарами.


«Магнит» продолжает делать все возможное, чтобы вести социально и экологически ответственный бизнес, и считает это необходимым условием успешного роста и развития Компании. Нашим основополагающим и направляющим документом является разработанная и утвержденная Советом директоров Стратегия в области устойчивого развития «Магнита» и цели до 2025 г. В данном документе определены ключевые направления деятельности Компании, а также установлены конкретные

качественные и количественные показатели с привязкой к ЦУР. В Компании действует ряд политик, которые регулируют подход к устойчивому развитию, а также закрепляют нашу ответственность по ключевым направлениям.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Совершенствуя управление и отчетность «Магнита» в сфере устойчивого развития, мы прислушиваемся ко всем группам заинтересованных сторон, ведем с ними открытый диалог и определяем наиболее важные темы для усиления коммуникаций. Наше взаимодействие с заинтересованными сторонами строится на принципах открытого диалога, партнерства и соблюдения прав человека.

Заинтересованная сторона	Цель взаимодействия	Ожидания в области устойчивого развития	Каналы коммуникации
 Местные сообщества	Соответствие ожиданиям местных сообществ и поддержка жителей регионов присутствия	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение продовольственной безопасности Распространение здорового образа жизни Создание достойных условий работы и оплаты труда Поддержка развития регионов присутствия Положительное воздействие на окружающую среду и общество в регионах присутствия 	<ul style="list-style-type: none"> Опросы и исследования Мобильное приложение Социальные и экологические мероприятия, благотворительная деятельность Горячая линия Публичная финансовая и нефинансовая отчетность Официальные сайты Компании Социальные сети и мессенджеры СМИ
 Сотрудники	Создание условий для эффективного и безопасного труда, повышение вовлеченности сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> Справедливое вознаграждение Безопасные условия труда Возможности для профессионального развития и карьерного роста Равные возможности и инклюзивная среда 	<ul style="list-style-type: none"> Личные встречи Корпоративные мероприятия Корпоративный портал Мобильное приложение для сотрудников Информационные рассылки Информационные стенды Опросы и исследования Горячая линия Официальные сайты Компании
 Поставщики и подрядчики	Формирование ответственных и надежных цепочек поставок. Реализация совместных проектов по снижению воздействия на окружающую среду и продвижению принципов устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> Перспективы сотрудничества Ясный порядок расчетов Прозрачность при выборе поставщиков Справедливые условия взаимодействия 	<ul style="list-style-type: none"> Закупочные сессии Технические аудиты и инспекции Мероприятия для поставщиков Отраслевые мероприятия Личные встречи Аналитический портал поставщика RS.Magnit Портал управления взаимодействием с поставщиками (SRM) Горячая линия Публичная финансовая и нефинансовая отчетность Официальные сайты Компании Социальные сети и мессенджеры СМИ
 Покупатели	Повышение лояльности и удержание покупателей	<ul style="list-style-type: none"> Предложение широкого ассортимента качественной продукции Соблюдение высоких стандартов обслуживания Обеспечение ценовой доступности товаров Распространение здорового образа жизни 	<ul style="list-style-type: none"> Опросы и исследования Маркетинговые мероприятия Мобильное приложение Информационные экраны и другие коммуникационные инструменты в магазинах Горячая линия Публичная финансовая и нефинансовая отчетность Официальные сайты Компании Социальные сети и мессенджеры СМИ

Заинтересованная сторона	Цель взаимодействия	Ожидания в области устойчивого развития	Каналы коммуникации
 Акционеры и инвесторы	Создание ценности для акционеров и сохранение инвестиционной привлекательности Компании	<ul style="list-style-type: none"> Устойчивость и рентабельность бизнеса Выплата дивидендов Реализация стратегии и достижение целевых показателей Развитие и трансформация бизнеса Эффективное корпоративное управление Прозрачное раскрытие информации 	<ul style="list-style-type: none"> Общие собрания акционеров Конференции, форумы и другие мероприятия для акционеров и инвесторов Личные встречи Роуд-шоу Горячая линия Публичная финансовая и нефинансовая отчетность Официальные сайты Компании Социальные сети и мессенджеры СМИ
 Некоммерческие организации	Достижение общих целей по поддержке местного сообщества и улучшению уровня жизни в регионах присутствия	<ul style="list-style-type: none"> Перспективы сотрудничества Предоставление ресурсов для увеличения созданной социальной ценности Поддержка развития регионов присутствия 	<ul style="list-style-type: none"> Конференции, форумы и другие мероприятия Личные встречи Горячая линия Публичная финансовая и нефинансовая отчетность Официальные сайты Компании Социальные сети и мессенджеры СМИ
 Органы государственной власти	Соблюдение законодательных требований и обеспечение устойчивости Компании в долгосрочной перспективе	<ul style="list-style-type: none"> Соблюдение нормативно-правовых требований Деятельность в социальной и экологической сферах Участие в реализации национальных проектов Обеспечение продовольственной безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> Государственная отчетность Соглашения о социально-экономических партнерствах Социальные программы и благотворительная деятельность Конференции, форумы и другие мероприятия Взаимодействие в рамках экспертных и общественных советов Горячая линия Публичная финансовая и нефинансовая отчетность Официальные сайты Компании Социальные сети и мессенджеры СМИ
 Профессиональные ассоциации и отраслевые организации	Поддержание партнерских отношений и развитие экспертизы	<ul style="list-style-type: none"> Перспективы сотрудничества Развитие отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> Конференции, форумы и другие мероприятия Совместные программы Личные встречи Горячая линия Публичная финансовая и нефинансовая отчетность Официальные сайты Компании Социальные сети и мессенджеры СМИ

Результаты 2023 года

«Магнит» сумел быстро адаптироваться к изменившимся рыночным условиям, сохранив устойчивость поставок: трансформировал часть логистических цепочек на международном направлении; начал развивать мультимодальные перевозки, повысив эффективность собственной дистрибуции; наладил импортозамещение товаров, ввоз которых в Россию был прекращен; максимально увеличил загрузку собственных производственных мощностей. Все это позволило поддерживать бесперебойное ежедневное снабжение всех покупателей доступными и качественными продуктами.

Стратегия в области устойчивого развития «Магнита» до 2025 г. определяет следующие пять фокусных направлений: окружающая среда, ответственные источники продукции, сотрудники, местные сообщества, здоровье и благополучие.

Она учитывает наиболее актуальные запросы общества в отношении трансформации и устойчивости продуктовых ритейлеров. Мы стремимся достичь отраслевого лидерства по снижению негативного воздействия на окружающую среду, создать полностью ответственную цепочку поставок, продолжить оказывать позитивное влияние на качество жизни всех людей и стать работодателем № 1 в отрасли.

Достижения и награды

Ответственные источники продукции

- Компания расширила пул поставщиков, с которыми работает над улучшением совместной цепочки поставок в рамках E2E¹-подхода.
- «Магнит» провел первый форум для агропроизводителей «Магнит» и агробизнес: партнерство в интересах покупателей.
- В 2023 г. **25 фермеров** начали сотрудничать с «Магнитом» в рамках пилотного проекта запуска агрегатора фермерской продукции в Тульской области.
- В 2023 г. «Магнит» произвел 300 тыс. т² продукции на собственных предприятиях, в том числе **109 тыс. т** сельскохозяйственной, что на **17%** больше, чем в 2022 г.
- «Магнит» и партнеры создали стандарт зеленой упаковки для онлайн-коммерции.
- Компания достигла больших успехов по собственному производству продукции: получен первый сертификат соответствия органическому производству, стартовал проект создания центра выращивания зеленных культур «Зелень Юга» на территории индустриального парка «Краснодар», расширена площадь обрабатываемых земель на полях хозяйства «Москва на Дону» в Липецкой области и др.

¹ End-to-End – сквозная цепочка поставок.
² Без учета контрактных производств.

>2,5 тыс.
локальных поставщиков

49%
доля локальных поставщиков от общего числа

9%
рост товарооборота «Магнита» с локальными поставщиками

411 тыс. т
объем поставок по агроконтрактам

300 тыс. т²
продукции выпущено собственными предприятиями «Магнита»



Ответственный бизнес

- «Магнит» в 2023 г. начал работу по таким направлениям деятельности, как контроль качества продукции СТМ «Магнит Аптека», СТМ дискаунтеров «Первый выбор», помощь в организации контроля качества продукции для фермеров.
- В 2023 г. в «Магните» была внедрена процедура признания итогов аудита условий производства продукции Российской системы качества.
- «Магнит» осуществил ряд инициатив по продвижению принципов здорового образа жизни: провел исследование «Потребитель-2050» с ведущим научным центром изучения пищевых систем и составил портрет покупателя будущего, продолжил реализацию программ «Острова здоровья», «Pro. здоровые привычки», «Магнит привычек» и «Воспитываем ответственного потребителя».

18 854
лабораторные проверки

633
аудита поставщиков

648
школ участвуют в образовательной программе «Разговор о правильном питании»

в 60
регионах России

+25%
увеличение числа участников клуба «Pro. здоровые привычки» в программе лояльности



Экологическая ответственность

- «Магнит» совместно с партнерами создал первый в России добровольный стандарт перерабатываемых экологических препаков. Проект получил высокую оценку общественности: Компания заняла первое место в премии «Визионеры».
- «Магнит» занял второе место во всероссийском конкурсе «Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее» с проектом «Снижение климатических рисков через призму пищевых отходов».
- «Магнит» запустил проект по переработке пищевых отходов в удобрения в Карелии. В 2023 г. таким образом было переработано **95 т** пищевых отходов.
- «Магнит» стал победителем всероссийской акции по сбору макулатуры «БумБатл» среди ритейлеров. Результат Компании – **50 тыс. т** бумаги и картона.
- «Магнит» успешно прошел сертификацию на соответствие требованиям «Зеленого офиса» по стандартам ГОСТ Р 54954–2012, ГОСТ Р ИСО 14004–2017, СДС «Зеленый офис. EcoGreenOffice».
- Успешно реализованы проекты по повышению энергоэффективности: на **115 объектах** была произведена замена ламповых светильников на светодиодные в системах освещения парковки и периметра магазинов, более чем на 5 тыс. объектах выполнена установка системы управления электроснабжением оборудования магазинов, продолжено внедрение системы диспетчеризации инженерного оборудования.

31%
сокращение удельных выбросов парниковых газов (Охваты 1 и 2) по сравнению с базовым 2019 г.

18%
сокращение удельного энергопотребления по сравнению с базовым 2019 г.

58%
сокращение удельного водопотребления по сравнению с базовым 2019 г.

100%
пластиковых отходов переработано



Взаимодействие с местными сообществами

- Компания успешно реализовывала целый ряд проектов по поддержке социально незащищенных категорий граждан, оказанию помощи в случае чрезвычайных ситуаций, развитию инклюзивной среды и вкладу в построение инклюзивного общества, развитию культуры и сохранению объектов культурного наследия, социальному маркетингу.
- «Магнит», будучи одним из пионеров фудшеринга в России, продолжил реализацию проектов по этому направлению. В 2023 г. Компания передала нуждающимся **300 т** продуктов по программе фудшеринга.
- «Магнит» стал финалистом международной премии «#МыВместе» и занял второе место в номинации «Лидер социальных изменений» с проектом «Инклюзивная среда здесь».
- «Магнит» стал лауреатом III степени премии ESG Excellence Award 2022 в номинации «Лучший проект/программа по вовлечению молодежи в позитивные изменения» с проектом обучения социальным навыкам и трудовому опыту в профессии для воспитанников детских домов, в том числе с инвалидностью, «Магнит Life».
- «Магнит» получил премию города Москвы 2022 г. «Крылья Аиста» в номинации «Лучшая организация года».
- Розничная сеть «ДИКСИ» запустила проект по сбору одежды в своих магазинах.

~600 млн руб.

направлено на реализацию благотворительных инициатив

>400 тыс.

прямых благополучателей, получивших поддержку «Магнита»

>1,5 тыс. т

продуктов передал «Магнит» в рамках благотворительных проектов

300 т

продуктов передано нуждающимся по программе фудшеринга

~7 млрд руб.

размер скидок, которые получили пенсионеры за 2023 г.



Персонал

- Работа «Магнита» с персоналом получила высокую оценку общественности – награды и призовые места в таких профильных конкурсах, как HR IMPACT, Vema!, Inter Comm, Recruitment Awards, «Хрустальная пирамида», «СМАРТ пирамида» и Конкурсе грантов мэра Москвы.
- Обновлена корпоративная модель компетенций при активном участии топ-менеджеров и ключевых руководителей бизнес-функций. Разработаны и внедрены новые инструменты оценки: опрос «360 градусов по компетенциям» для топ-менеджмента, оценка компетенций через внутреннюю ИТ-платформу для сотрудников Компании, мобильное приложение для руководителей Группы для оценки и формирования кадрового резерва.
- «Магнит» усовершенствовал процесс найма персонала: автоматизировал процедуру выхода на работу для администраторов торговых объектов и подработчиков, запустил проект «ПроФПродленка» и провел две программы стажировок, успешно продолжил реализацию проекта «Работа для молодых людей старше 60 лет».
- В области мотивации персонала «Магнит» запустил процесс пересмотра системы грейдинга, провел конкурсы профессионального мастерства для новых категорий сотрудников, таких как кассиры, повара и др., а также целый ряд проектов для сотрудников с детьми.
- «Магнит» провел **1,9 млн** тренинг-часов, **175** профессиональных конференций, в которых приняли участие **24,6 тыс.** сотрудников, и больше **190** профессиональных воркшопов, в которых участвовало более **6 тыс.** сотрудников.
- В области обучения персонала завершена автоматизация программы управления наставничеством, продолжена реализация целого ряда программ, в том числе «Энергия лидерства» и др.
- В 2023 г. проведено более **30 тыс.** волонтерособытий. Количество уникальных волонтеров в Компании составило **21 тыс.** человек.

>360 тыс.¹

сотрудников работает в Компании

81%

уровень удовлетворенности персонала

86%

уровень вовлеченности сотрудников

0,3 п. п.

прирост индекса лояльности бренда работодателя во внешнем медиаполе

21 тыс.

уникальных волонтеров в Компании

0,41²

LTIFR (0,5 в 2022 г.)







¹ По состоянию на декабрь 2023 г.

² С 2022 г. в Группе компаний «Магнит» для оценки уровня травматизма используются индикаторы LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate – показатель частоты травм с временной потерей трудоспособности).

Вклад «Магнита» в достижение ЦУР ООН в 2023 году

ЦУР ООН являются единым ориентиром для правительств, гражданского общества и бизнеса в решении актуальных глобальных проблем. Мы определили для себя восемь приоритетных ЦУР, в достижение которых «Магнит» может оказать наибольший вклад в силу своей обширной географии и специфики деятельности.

ЦУР и соответствующие задачи в области устойчивого развития соотносятся с направлениями нашей Стратегии в области устойчивого развития и являются частью общекорпоративного планирования.

ЦУР ООН	Задачи	Меры, принимаемые «Магнитом»	Наш вклад в достижение ЦУР ООН в 2023 году
 <p>ЦУР 2. Ликвидация голода</p>	<p>Задача 2.1. К 2030 г. покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище.</p> <p>Задача 2.4. К 2030 г. обеспечить создание устойчивых систем производства продуктов питания и внедрить методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют повысить жизнестойкость и продуктивность и увеличить объемы производства, способствуют сохранению экосистем, укрепляют способность адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям и постепенно улучшают качество земель и почв.</p> <p>Задача 2.5 (с). Принять меры для обеспечения надлежащего функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки и содействовать своевременному доступу к рыночной информации, в том числе о продовольственных резервах, с целью помочь ограничить чрезмерную волатильность цен на продовольствие.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Предлагаем покупателям доступные и качественные продукты питания. Производим собственные товары, в том числе агропродукцию. Развиваем инициативы, направленные на повышение доступности наших товаров и товаров поставщиков для всего населения страны. Ограничиваем чрезмерную волатильность цен на продовольствие, особенно социально значимых категорий товаров. Внедряем методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем. 	<ul style="list-style-type: none"> 300 т продуктов передано нуждающимся по программе фудшеринга. Более 42 тыс. продуктовых наборов передал «Магнит» в 15 регионах страны одиноким пожилым людям к празднованию Нового года, Дня пожилых и Дня Победы. 300 тыс. т¹ продукции выпущено на собственных производствах «Магнита». >1,5 тыс. т продуктов передал «Магнит» в рамках благотворительных проектов.
 <p>ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие</p>	<p>Задача 3.9 (d). Нарращивать потенциал всех стран, особенно развивающихся стран, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Формируем культуру здорового питания среди жителей России, распространяя информацию в области здорового образа жизни и обеспечивая покупателей здоровыми продуктами. 	<ul style="list-style-type: none"> Более 200 сотрудников предпенсионного возраста было направлено на санаторно-курортное лечение. 45 тыс. детей прошло онлайн-обучение о принципах здорового питания в рамках проекта «Магнита» «Воспитываем ответственного потребителя». В 693 «Островах здоровья» «Магнита» предлагаются альтернативы основным продуктам на полке.
 <p>ЦУР 6. Чистая вода и санитария для всех</p>	<p>Задача 6.5. К 2030 г. обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Реализуем инициативы по сокращению водопотребления и повышению качества очистки воды. 	<ul style="list-style-type: none"> 58% снижение удельного водопотребления по сравнению с базовым 2019 г.
 <p>ЦУР 7. Недорогостоящая и чистая энергия</p>	<p>Задача 7.3. К 2030 г. удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Сокращаем энергопотребление. Развиваем проекты по энергоэффективности. 	<ul style="list-style-type: none"> 18% – сокращение удельного потребления электроэнергии по сравнению с базовым 2019 г.

¹ Без учета контрактных производств.

ЦУР ООН



ЦУР 8. Достойная зарплата и экономический рост

Задачи

Задача 8.2. Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе уделяя особое внимание секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам.

Задача 8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам.

Задача 8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости.



ЦУР 12. Ответственное потребление и производство

Задача 12.2. К 2030 г. добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов.

Задача 12.3. К 2030 г. сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери.

Задача 12.5. К 2030 г. существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.

Задача 12.6. Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах.

Задача 12.8. К 2030 г. обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой.



ЦУР 13. Борьба с изменением климата

Задача 13.2. Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне.

Задача 13.3. Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.



ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития

Задача 17.10. Продвигать универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе путем завершения переговоров в рамках ее Дохинской повестки дня в области развития.

Задача 17.16. Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами для поддержки достижения Целей в области устойчивого развития во всех странах, в частности в развивающихся странах.

Меры, принимаемые «Магнитом»

- Создаем новые рабочие места.
- Поддерживаем достойные и безопасные условия работы.
- Предоставляем сотрудникам возможность обучаться и развиваться в профессии.

- Снижаем объемы образования отходов.
- Формируем устойчивую цепочку поставок, внедряя инструменты по оценке поставщиков и применяя лучшие практики для наших бизнес-процессов.

- Снижаем выбросы парниковых газов.
- Снижаем объем расхода воды и энергии.
- Снижаем объем пищевых отходов.

- Ответственно относимся к выбору поставщиков.
- Развиваем местные сообщества в регионах присутствия.

Наш вклад в достижение ЦУР ООН в 2023 году

- **Менее 1%** от общего количества рабочих мест составляют рабочие места с вредными условиями труда (класс 3.1).
- **0 случаев** ухудшения здоровья при выполнении работ повышенной опасности.
- **81%** – уровень удовлетворенности персонала.

- «Магнит» разработал первый в России добровольный стандарт перерабатываемых препаков.
- **68%** упаковки товаров СТМ и собственного производства перерабатывается или потенциально пригодна к переработке.
- **На 59%** меньше пищевых отходов образовано по сравнению с базовым 2019 г.

- **31%** – сокращение удельных выбросов парниковых газов по сравнению с базовым 2019 г.

- **134** агропредприятия в 39 регионах России сотрудничают с «Магнитом».
- **411 тыс. т** – объем поставок продукции по агроконтрактам.
- «Магнит» сотрудничает с региональными органами власти и отраслевыми организациями для развития сектора ритейла и законодательства.
- «Магнит» является участником инклюзивного бизнеса «Открыто для всех» для развития партнерских проектов и обмена лучшими практиками по реализации корпоративных программ по инклюзии.

Задачи на 2024 год

Ответственные закупки

- Развивать взаимодействие с поставщиками и предлагать новые форматы сотрудничества.
- Совершенствовать ИТ-системы для поставщиков.
- Повышать конкурентность закупочного процесса.
- Расширять ассортимент продукции по агроконтрактам и развивать формат агрегаторов фермерских хозяйств.
- Увеличивать использование устойчивой упаковки при производстве собственной продукции.
- Сотрудничать с поставщиками в части использования более устойчивой упаковки.

Сотрудники

- Автоматизировать процессы и документооборот для централизации процедур в области охраны труда и промышленной безопасности, улучшить работу с данными.
- Актуализировать Положение о проведении специальной оценки условий труда.
- Продвигать информацию о безопасности труда среди персонала Компании.
- Развивать программы по улучшению условий труда и повышать уровень лояльности персонала.
- Развивать программы материального стимулирования сотрудников.
- Усилить фокус на программах развития талантов, внедрить новые форматы обучения и развивать систему наставничества.

Экология

Окружающая среда

- Расширять практики утилизации пищевых отходов для производства удобрений.
- Внедрять рекомендации по закупкам устойчивых рекламных материалов.
- Развивать проект розничного фудшеринга.
- Организовывать мероприятия по экологическому просвещению.
- Воспроизводить биоресурсы, включая высадку зеленых насаждений и выпуск молоди рыбы.
- Прорабатывать возможности отраслевых и кросс-индустриальных партнерств в области экологии.

Климат

- Пересмотреть и актуализировать цели по изменению климата.
- Обновить документы для эффективного управления изменением климата и энергоэффективности.
- Продолжить реализацию проектов по повышению энергоэффективности.

Местные сообщества

- Создать платформу для прозрачного представления социальных инициатив «Магнита» и сбора обратной связи.
- Разработать обучающий курс об инклюзии и коммуникации с людьми с инвалидностью для покупателей.
- Тиражировать руководство по реализации социальной программы «Эстафета успешности».

Здоровье и благополучие

- Продолжать поддержку спортивных мероприятий для стимулирования активного образа жизни.
- Продолжать поддержку футбольных и других спортивных проектов для развития активного образа жизни общества.