

Логистика и транспорт

Логистика

В настоящее время логистическая сеть «Магнита» является одной из крупнейших в России. Для обслуживания географии операций Компания использует передовую систему управления логистической цепочкой поставок, позволяющую обеспечить наличие свежих продуктов на полке.

Эффективно отвечаем на вызовы и актуальные рыночные тренды

Основными вызовами в логистике для Компании в 2023 г. стали дефицит кадров, активный процесс импортозамещения, а также все больше набирающий силу тренд автоматизации складского хранения.

В качестве ответной меры успешно внедрена программа «Комфортный РЦ и АТП», ориентированная на повышение удовлетворенности сотрудников. Кроме того, в 2023 г. «Магнит» продолжил реализацию инициатив, направленных на популяризацию профессии логиста в рамках проекта Magnit Students, и успешно осуществил проект «Академия цепочек поставок», привлекая внутренних экспертов к разработке обучающих программ.

В отчетном году «Магнит» также акцентировал внимание на развитии сотрудников и укреплении HR-бренда. Признание усилий в этой сфере от ВЕМА¹ подчеркнуло успех команды.

В части импортозамещения в 2023 г. проведена большая работа по поиску альтернативных поставщиков логистической тары и транспортных средств на фоне изменившихся цепочек поставок. Вместе с тем «Магнит» уделил особое внимание стратегическому планированию, чтобы обеспечить гибкость и эффективность логистических цепочек в условиях волатильности рынка.

Активное изучение и успешная интеграция передовых технологий роботизации складов с соблюдением высших мировых стандартов также стали приоритетными задачами в области логистики Компании в отчетном году.



- Уровень централизации в 2023 г.: 91,6% – доставка через РЦ, 8,4% – доставка силами поставщиков.
- Охват всей страны: федеральные, региональные, импортные поставки.
- Наличие собственных АТП², а также транспорта на аутсорсинге дает возможность обеспечить высокий уровень сервиса и контроля.
- Эффективная структура собственности гарантирует высокую надежность и контроль затрат.

Принципы организации логистической системы:

- ориентация на сквозную цепочку поставок;
- цифровизация и автоматизация;
- высокая скорость изменений;
- баланс сервиса и затрат;
- сотрудничество со смежными функциями;
- гибкость и открытость к изменениям.

При построении цепочки поставок «Магнит» учитывает особенности CVP различных форматов

«Магнит»

- Свежесть и доступность товаров
- Быстрая реакция на изменения
- Фокус на затраты

«Магнит Косметик»

- Уникальное ассортиментное предложение
- Скорость ввода новинок с минимальными инвестициями

«ДИКСИ»

- Поддержка широкого и уникального ассортимента
- Дифференциация ценовых сегментов

¹ Best Experience Marketing Awards – ежегодная профессиональная премия индустрии событийного маркетинга и интегрированных коммуникаций.
² Автотранспортное предприятие.

В контуре «Магнита»

45 распределительных центров

Количество РЦ, шт.

7 федеральных округов

1,9 млн кв. м складских площадей

Площадь складских помещений, тыс. кв. м

Количество РЦ, шт.	Федеральный округ	Площадь складских помещений, тыс. кв. м
1	Северо-Кавказский	40
8	Южный	315
15	Центральный	661
10	Приволжский	470
4	Северо-Западный	152
4	Уральский	173
3	Сибирский	110

В 2023 г. логистическая инфраструктура «Магнита» пополнилась двумя новыми объектами. В частности, в преддверии высокого сезона в Санкт-Петербурге был успешно запущен 3PL-центр «Угольная гавань», который в дальнейшем будет заменен объектом на территории индустриального парка «РУСИЧ-Шушары». Кроме того, в Москве был открыт первый РЦ жесткого

дискаунтера В1. Эти шаги очень важны для стратегического укрепления логистической сети Компании, так как они обеспечивают более эффективное обслуживание и расширяют присутствие «Магнита» на рынке.

Запуск первого распределительного центра сети жестких дискаунтеров В1

В 2023 г. «Магнит» открыл первый РЦ сети жестких дискаунтеров В1 в Дмитровском районе Московской области площадью 19,2 тыс. кв. м. РЦ поддерживает разные температурные режимы хранения и разделен на несколько зон: сухой склад для бакалеи, склад для алкогольной продукции, зону для овощей и фруктов, а также зону для продуктов категорий «фреш» и «ультрафреш». Особенностью РЦ формата жестких дискаунтеров является более высокая оборачиваемость товарных запасов. Поэтому на складе предусмотрено больше пространства для напольного хранения и обработки товаров по технологиям кросс-докинга и Pick-by-Line³, которые позволяют обеспечить высокую скорость обработки входящих и исходящих товарных потоков и оптимизировать использование складских площадей.

Мощность комплекса рассчитана на обслуживание до 200 магазинов в Москве, Московской области и ближайших городах, доставка продукции осуществляется собственным транспортом. При этом среднее логистическое плечо составляет до 150 км, что позволяет оптимизировать расходы на транспорт, обеспечить высокую скорость доставки и свежесть продуктов на полке.

до 200 магазинов

в Москве и Московской области может обслуживать новый РЦ

>350 контрагентов

поставляет продукцию в новый логистический центр

³ Метод комплектации заказов, применяемый в логистике и складском управлении для эффективного сбора товарных позиций, ориентированный на максимальное сокращение времени и усилий при подготовке заказов и отгрузке.

В РЦ напрямую поступает продукция более 350 поставщиков. Часть ассортимента (например, некоторые фрукты, которые не выращиваются в России) поставляется из других РЦ «Магнита». Это позволяет обеспечить более привлекательные цены на такую продукцию за счет масштаба закупок и прямого импорта.

Первый РЦ для сети В1 работает по 3PL-модели – за складские операции отвечает партнер розничной сети. У сотрудничества по такой модели есть ряд преимуществ: готовая инфраструктура

Запуск распределительного центра в Санкт-Петербурге

«Магнит» планирует запустить в Санкт-Петербурге логистический комплекс площадью 32 тыс. кв. м. Компания арендовала современный объект на территории индустриального парка «РУСИЧ-Шушары». Открытие мультитемпературного РЦ запланировано на II квартал 2024 г.

На этапе запуска РЦ будет отгружать продукцию более чем в 450 магазинов разных форматов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области с возможностью увеличения объемов и географии под нужды сети. Расширение логистической инфраструктуры «Магнита» в Северо-Западном федеральном округе, одном из приоритетных регионов для развития ритейлера, позволит усилить логистику Компании, повысить уровень сервиса и обеспечить дальнейший рост сети. Также реализация проекта придаст новый импульс развитию сотрудничества с местными производителями.

РЦ займет основную территорию парка «РУСИЧ-Шушары». В состав логистического комплекса вошли охлаждаемые камеры, зона экспедиции, офисные и другие помещения. Инфраструктура

Запуск целевого федерального распределительного центра в Подольске

В процессе строительства находится новый федеральный РЦ в Подольске, запуск которого планируется в конце 2024 г. РЦ будет специализироваться на обработке медленно оборачиваемых товаров для супермаркетов, суперсторов и магазинов формата «Магнит Косметик». Планируется применение в том числе посылочных технологий. Новый распределительный комплекс будет использовать самые передовые технологии, такие как современные конвейерные линии, тележки для мультисборки, работающие по принципу Put-to-Light² для штучной

и технологии, компетенции опытного провайдера, возможность быстро ввести объект в эксплуатацию. В будущем сеть В1 планирует открывать и собственные РЦ, чтобы протестировать различные варианты логистических решений.

и наполнение парка отвечают требованиям розничной сети в части наличия отдельных зон РЦ для товаров, требующих определенных температурных режимов хранения. Склад имеет класс А+ и работает по экологичной технологии переработки CO₂, что позволит экономить до 40% электроэнергии в сравнении со стандартным объектом. Для качественного хранения, отбора и доставки товаров РЦ будет максимально автоматизирован с применением технологий автозаказа, тайм-слоттинга, Pick-by-Voice¹ и др. Хранение и отгрузка товаров будут идти с использованием современной складской техники и оборудования. Численность сотрудников нового логистического комплекса составит около 900 человек.

комплектации, а также современное голосовое решение Pick-by-Voice. Кроме того, на новом РЦ будет запущена система управления складом (WMS³), легко интегрируемая с различными гаджетами. Этот центр также станет платформой для тестирования роботизированных технологий в рамках инновационного логистического процесса.

¹ Высокоэффективная система голосового управления складскими операциями.

² Технология сортировки товара, позволяющая сделать процесс комплектации быстрым и безошибочным. Система состоит из модуля хранения, оснащенного дисплеем с подсветкой.

³ Warehouse Management System – программное решение, которое помогает компаниям управлять ежедневными складскими операциями, от момента, когда товары или материалы попадают в центр распределения или выполнения заказов, и до того, как они попадут на склад.

В контуре «Магнита»

>5 тыс. грузовых автомобилей

В настоящее время автопарк «Магнита» составляет около 5 тыс. транспортных средств, где основные марки – MAN (84%) и Mercedes (15%). Планируется приобретение транспортных средств Sitrak и других марок. Компания уже является внутренним дилером MAN и Mercedes, ведется работа над получением лицензии от Sitrak. Все транспортные средства оснащены спутниковой системой навигации и необходимым оборудованием для контроля температуры груза, открытия дверей и уровня топлива.



Запуск перевозок беспилотными грузовиками по трассе М-11 «Нева»

В отчетном году «Магнит» запустил грузоперевозки беспилотным транспортом по трассе М-11 «Нева». Перецепка с обычного тягача ритейлера на беспилотный осуществляется в утвержденных пунктах при заезде на трассу и выезде с нее, по трассе тягач движется в режиме автопилота, но под контролем водителя и оператора

На первом этапе в автопилотируемом режиме будет выполняться по два рейса в сутки – из Москвы в Санкт-Петербург и в обратном направлении. Полуприцепы «Магнита» объемом до 22 т, задействованные в этом проекте, обеспечивают необходимый температурный режим и позволяют перевозить широкий ассортимент продовольственных товаров без каких-либо ограничений, а также непродовольственные товары. Ранее «Магнит» присоединился к инициативе по тестированию беспилотных логистических коридоров на трассе М-11 «Нева» в рамках программы экспериментального правового режима (ЭПР). Внедрение ЭПР позволит проверить цифровые инновации на грузовом транспорте, включая разработку,

В 2024 г. планируется увеличить количество беспилотного автопарка до 12 единиц.

производство и использование высокоавтоматизированных транспортных средств и инфраструктуры для них, создание сервисов по оказанию транспортно-логистических услуг в области беспилотных грузовых перевозок. В рамках программы ЭПР «Магнит» выступает в роли заказчика перевозок, предоставляя грузы в собственных полуприцепах, а также делится с участниками проекта своим профессиональным опытом.

Инновации в логистике

В 2023 г. «Магнит» успешно реализовал проект по внедрению газодизельного оборудования, достигнув экономии топлива до 60%. На текущий момент 12% сцепок Компании оснащены этим оборудованием, и к 2024 г. планируется увеличить этот показатель до 30%, в частности тестированием электрического транспорта.

В отчетном году запущен проект по ночной бесконтактной приемке, позволяющий оптимизировать транспортные затраты и повысить розничный товарооборот за счет организации выкладки товаров на полку до открытия магазина. В течение 2023 г. к пилотному проекту были подключены 120 магазинов в Москве, а в 2024 г. запланировано масштабирование технологии на всю сеть.

Для более гибкого привлечения наемного транспорта был запущен пилотный проект с компанией Trucker, которая представила ИТ-модуль, позволяющий отслеживать актуальные тренды в грузоперевозках и более гибко и оперативно реагировать на изменение рыночного предложения. В 2024 г. планируется запуск модуля маршрутизации для оптимизации прямых доставок, что повысит уровень автоматизации до 70% и сэкономит транспортные затраты.

Коллаборация с поставщиками

Еще больше партнеров упростили свою логистику вместе с «Магнитом»

В 2023 г. «Магнит» расширил пул поставщиков, с которыми работает над улучшением совместной цепи поставок в рамках E2E-подхода (end-to-end, или сквозная цепочка поставок). В рамках проекта «Магнит» берет на себя часть логистики поставщиков: теперь они могут отгружать продукцию в ближайший складской хаб ритейлера, после чего сеть самостоятельно распределяет товары по своим логистическим комплексам и затем доставляет в магазины.

На работу по упрощенной схеме доставки, которую «Магнит» начал в 2022 г., по состоянию на конец 2023 г. перешли более 360 контрагентов ритейлера – в основном поставщики косметики, бытовой химии, консервированной продукции, кондитерских изделий и бакалеи.

Благодаря оптимизации цепочки поставок Компании удалось добиться сокращения плеча доставки в среднем более чем в два раза: с 8–10 до 2–4 дней. Возможность

отгружать продукцию на ближайший хаб вместо нескольких РЦ позволяет поставщикам существенно сократить затраты на логистику. Для большинства партнеров, работающих с «Магнитом» по упрощенной схеме, среднее снижение затрат по отдельным категориям товаров превысило 5,5%. За счет экономии на логистике у поставщиков появляются дополнительные возможности для снижения цены товаров, что позволяет повышать доступность и привлекательность продукции для покупателей.

>360 контрагентов

работают с «Магнитом» по упрощенной цепочке поставок

Магнит вместе с поставщиками внедрил единый стандарт поставки на РЦ

В 2023 г. «Магнит» совместно с поставщиками улучшил процесс и качество комплектации входящих потоков на своих РЦ. Обновленные правила поставок (операционные требования) и оптимизация заказов снизили количество микс-паллет на входе на 35%. Это ускорило приемку товаров, повысило пропускную

способность складов и сократило время простоя перед выгрузкой. Упрощенная приемка также уменьшила разногласия по количеству товаров, снизив объем претензионной работы.

Слышим наших партнеров

В отчетном году Компания успешно организовала серию логистических конференций «Простыми словами» с поставщиками, на которых обсуждались узкие места в процессах снабжения и разрабатывались планы улучшений. В 2024 г. планируется углубление сотрудничества, включая запуск пилотных проектов CPFR¹.

¹ Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment – партнерское взаимодействие производителей, логистических компаний и ритейлеров, нацеленное на совместное планирование поставок и оперативное реагирование на изменение спроса, снижение затрат по всей цепочке поставок.

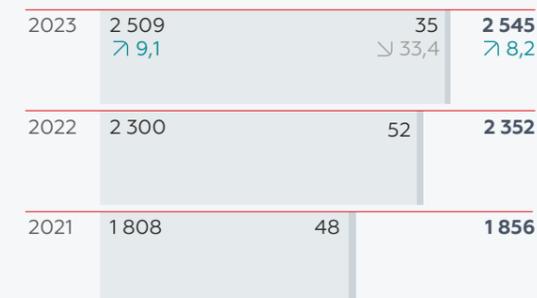
² Финансовые показатели представлены в соответствии с МСБУ 17.

Финансовый обзор

Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Магнит» и его дочерних организаций за 2023 г. и заключение независимого аудитора размещены на официальном сайте Компании в сети Интернет в разделе «Отчеты и результаты» по адресу:

<https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/>

Общая выручка, млрд руб.



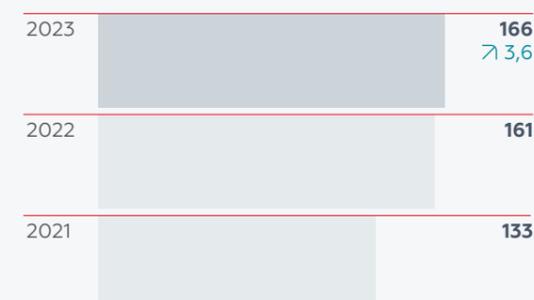
● Розничная выручка
● Оптовая выручка
↗ Изменение 2023/2022, %
↘

Валовая прибыль, млрд руб.



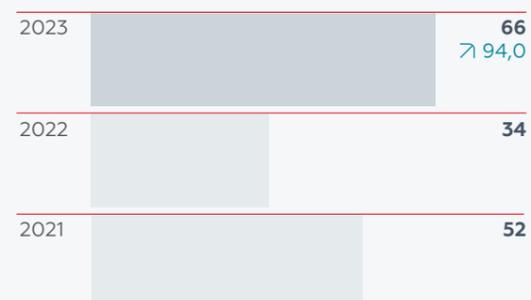
↗ Изменение 2023/2022, %

EBITDA², млрд руб.



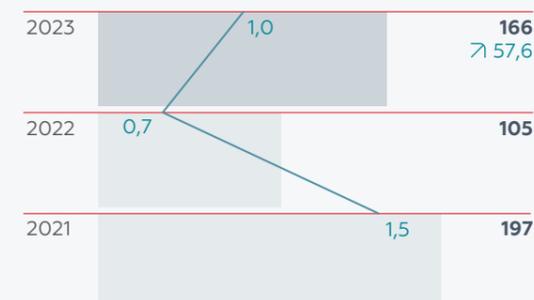
↗ Изменение 2023/2022, %

Чистая прибыль, млрд руб.



↗ Изменение 2023/2022, %

Чистый долг, млрд руб.



— Чистый долг / EBITDA
↗ Изменение 2023/2022, %