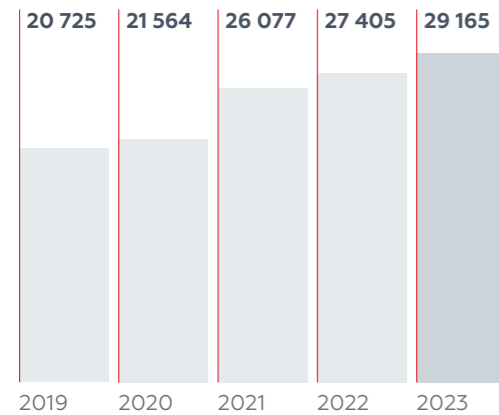


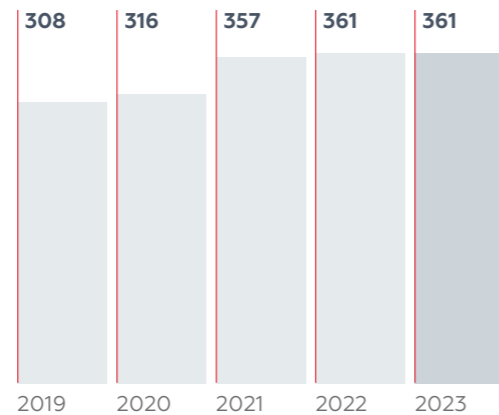
Ключевые показатели

Операционные и финансовые показатели

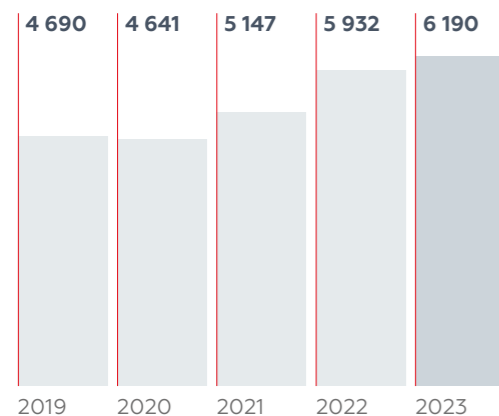
Количество магазинов, шт.



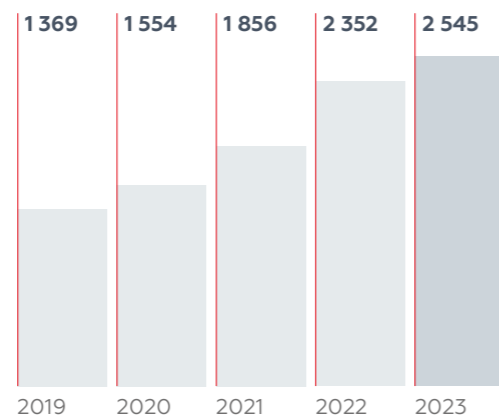
Численность персонала, тыс. человек



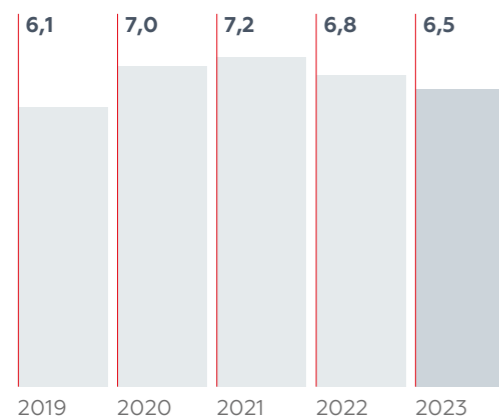
Количество чеков, млн шт.



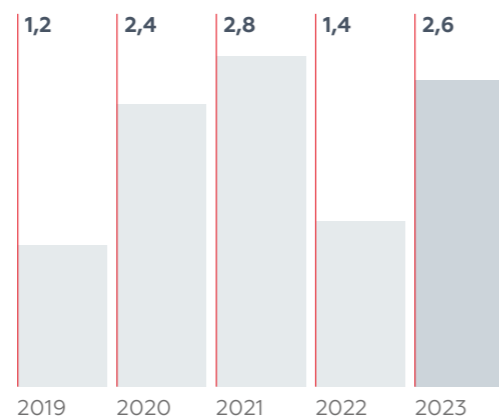
Выручка, млрд руб.



Рентабельность EBITDA, %



Рентабельность чистой прибыли, %



Примечание: финансовые показатели представлены в соответствии с МСБУ 17.



ESG-показатели

На 31% снижены удельные выбросы парниковых газов по сравнению с базовым 2019 г.
26,7% в 2022 г.

81% уровень удовлетворенности персонала
79,8% в 2022 г.

На 59% сокращен удельный показатель образования пищевых отходов по сравнению с базовым 2019 г.
52,5% в 2022 г.

408 934 прямых благополучателя получили поддержку от «Магнита»

86% уровень вовлеченности сотрудников
84,9% в 2022 г.

География присутствия

Федеральный округ	Магазины у дома ¹	Супермаркеты ²	Дрогери ³	Магазины у дома	Распределительные центры	Агропромышленные комплексы	Производственные площадки
Северо-Кавказский	603	19	272		1		
Южный	2 904	123	1 363		8	4	8
Центральный	4 921	83	1 988	1 770	15	2	2
Приволжский	4 885	123	1 928		10		4
Северо-Западный	2 170	35	749	465	4		
Уральский	1 958	82	873		4		
Сибирский	1 260	24	497		3		
Всего	18 701	489	7 740	2 235	45	6	14

29 165 магазинов
4 287 населенных пунктов
7 федеральных округов

«Магнит»

«ДИКСИ»

- Магазины у дома «Магнит» включают также магазины «Магнит Сити», «Моя цена» и «Первый выбор».
- Супермаркеты «Магнит» включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.
- 70 магазинов формата «дрогери» открыто в Узбекистане.